

GŁÓWNY INSTYTUT GÓRNICTWA

Plac Gwarków 1, 40-166 Katowice

T: 32 259 20 00, F: 32 259 65 33, E: gig@gig.eu, www.gig.eu

Konto: 05 1140 1078 0000 3018 1200 1001

Regon: 000023461, NIP: 6340126016, KRS: 0000090660



G Ł Ó W N Y
I N S T Y T U T
G Ó R N I C T W A

Nr sprawy: FZ-1/5345/MKO/20/SN

Katowice, 20.02. 2020 r.

Dotyczy: Wstępnego zapytania ofertowego w celu ustalenia wartości zamówienia dla planowanego postępowania przetargowego

Szanowni Państwo,

Zwracamy się z prośbą o wstępną wycenę na opracowanie Systemu Identyfikacji Wizualnej (A), wykonanie strony www z projektem graficznym, domeną i hostingiem (B) wraz z jej administrowaniem i obsługą (C), przygotowanie i przeprowadzenie reklamy w social mediach (D) oraz świadczenie usługi transmisji wideo online (streaming) (E) dla projektu pn. „Ekobohaterzy – jako przykład podnoszenia poziomu świadomości ekologicznej i aktywizacji społeczeństwa dla działań na rzecz zrównoważonego rozwoju” (nazwanego dalej „projekt” lub „Ekobohaterzy”) realizowanego przez Główny Instytut Górnictwa w ramach programu priorytetowego „Edukacja ekologiczna” dofinansowanego ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej.

Wstępną ofertę należy złożyć na załączniku nr 1

1. Przedmiot zamówienia

Wykonawca zobowiązuje się do opracowania pełnego Systemu Identyfikacji Wizualnej oraz wykonania strony www (wraz z projektem graficznym, domeną, hostingiem, jej obsługą, administrowaniem, reklamą w social mediach i świadczeniem usługi transmisji wideo online) dla projektu pn. „Ekobohaterzy – jako przykład podnoszenia poziomu świadomości ekologicznej i aktywizacji społeczeństwa dla działań na rzecz zrównoważonego rozwoju” realizowanego przez Główny Instytut Górnictwa w ramach programu priorytetowego „Edukacja ekologiczna” dofinansowanego ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej.

Wykonawca zobowiązuje się do przygotowania i przeprowadzenia reklamy w social mediach do dnia 31.12.2021 gwarantującej min. 1000 unikalnych odbiorców (31.08.2021r) i zasięg min. 25 000 osób miesięcznie przez okres od 01.04.2020 roku do 31.12.2021.

Wykonawca zobowiązuje się do wykonania strony www w formie elektronicznej wraz z zawartością merytoryczną i graficzną, zarówno strony głównej oraz podstron, a ponadto systemu linków i banerów wraz z ich wzajemną hierarchią powiązań oraz administrowanie i obsługę serwisu od 01.04.2020 roku do 31.12.2021, zgodnie ze szczegółowymi wymaganiami dotyczącymi przedmiotu zamówienia.

W cenie wynagrodzenia Wykonawca zapewni dostęp do strony www do dnia 31.12.2022r.

Wykonawca zobowiązuje się do wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z zasadami obowiązującej Instrukcji oznakowania przedsięwzięć dofinansowywanych ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej¹

(A) Zakres opracowania Systemu Identyfikacji Wizualnej.

A.1. Podstawowe założenia:

- Zaprojektowanie żywego, nowoczesnego i niebanalnego przekazu, opartego na intensywnych,

¹ <https://www.nfosigw.gov.pl/oferta-finansowania/srodki-krajowe/informacje-ogolne/instrukcja-oznakowania-przedswiezec/>



GŁÓWNY INSTYTUT GÓRNICICTWA

Plac Gwarków 1, 40-166 Katowice

T: 32 259 20 00, F: 32 259 65 33, E: gig@gig.eu, www.gig.eu

Konto: 05 1140 1078 0000 3018 1200 1001

Regon: 000023461, NIP: 6340126016, KRS: 0000090660



G Ł Ó W N Y
I N S T Y T U T
G Ó R N I C T W A

nasyconych kolorach, tworzących wrażenie ciepła i zachęcającego do aktywnego działania

- Logo powinno być znakiem kreującym ekologiczny wizerunek projektu jednocześnie skierowanym do młodzieży i jednoznacznie kojarzącym się z nazwą projektu : „Ekobohaterzy”.
- Księga Znak – dokument zawierający dokładny opis budowy logo, spis zasad i wytycznych dotyczących stosowania logo (maksymalne ustandaryzowanie), współwystępowania logo z innymi znakami oraz przykłady wizualne użycia znaku m.in. na wizytówkach, artykułach biurowych, stoiskach reklamowych.
- System Identyfikacji Wizualnej – zestaw symboli, znaków, kolorów, materiałów, które wyróżniają i pozwalają na identyfikację projektu w otoczeniu. SIW (system identyfikacji wizualnej) tworzą: symbol (znak i logotyp), druki np. wizytówki, kolory, opakowania

System Identyfikacji Wizualnej powinien pozwalać na wszechstronne zastosowanie – zarówno na materiałach informacyjnych, promocyjnych, edukacyjnych, cyfrowych jak i biurowych. Zaprojektowane przez Wykonawcę projekty powinny być możliwe do stosowania zarówno w podstawowych wariantach kolorystycznych, jak i wariantach monochromatycznych.

A.2. Wymagania techniczne dotyczące SIW:

A.2.1. Opracowanie logo wraz z Księgą Znak

Wymagania dotyczące logo:

- a) przygotowanie logo wraz z księgą znaku, czyli opisem umieszczenia znaku na różnych rodzajach tła: w wersji pełnokolorowej, monochromatycznej i achromatycznej;
- b) koncepcja logo marki powinna nawiązywać do przedmiotu projektu i jego akronimu - Ekobohaterzy;
- c) logo zawierające znak i logotyp lub logo tekstowe z wyróżnikiem graficznym;
- d) specyfikacja kolorów w 2 systemach standaryzacji: CMYK, PANTONE oraz w systemie RGB i HEX dla potrzeb publikacji internetowej;
- e) pole podstawowe i chronione znaku;
- f) dwa wymiary skalowania i postać minimalna;
- g) ochrona znaku (wersje niedozwolone);
- h) znak graficzny powinien stanowić skuteczny instrument kampanii promocyjnej projektu Ekobohaterzy
- i) znak graficzny powinien być nowoczesny, atrakcyjny wizualnie, oryginalny i wyróżniający się;
- j) znak graficzny i technologia jego wykonania powinny być uniwersalne dla dużego formatu oraz znaczących pomniejszych;
- k) znak graficzny powinien być dostarczony w rozszerzeniach: jpg., png., pdf., tf., ai., eps.

Elementy wymagane Księgi Znak:

- a) wersja podstawowa i uzupełniająca znaku (logo);
- b) budowa znaku;
- c) znak na siatce modułowej;
- d) budowa znaku na białym oraz czarnym tle;
- e) zarys znaku;
- f) podstawowe warianty kolorystyczne – PANTONE, CMYK, RGB;
- g) dodatkowe warianty kolorystyczne – monochromatyczne;
- h) tabela kolorów;
- i) tabela wielkości minimalnych;
- j) pole podstawowe znaku;
- k) pole ochronne znaku;
- l) typografia;
- m) niedopuszczalne formy zastosowania znaku;
- n) zasady stosowania znaku z innymi elementami graficznymi — zasady współistnienia logo

A.2.2. Opracowanie i wykonanie Księgi Identyfikacji Wizualnej w wersji elektronicznej.



GLÓWNY INSTYTUT GÓRNICCTWA

Plac Gwarków 1, 40-166 Katowice

T: 32 259 20 00, F: 32 259 65 33, E: gig@gig.eu, www.gig.eu

Konto: 05 1140 1078 0000 3018 1200 1001

Regon: 000023461, NIP: 6340126016, KRS: 0000090660



GLÓWNY
INSTYTUT
GÓRNICCTWA

Księga Identyfikacji Wizualnej musi uwzględniać projekt palety kolorów, projekt i wytyczne do typografii i ikonografii. W typografii należy podać preferowane fonty z wyszczególnieniem przeznaczenia stosowania takiego jak: fonty dla haseł, fonty do zastosowania dla dokumentów o dużych i małych formatach (np. ulotki, plakaty), publikacji internetowych, prezentacji PowerPoint, druków okolicznościowych (np. certyfikaty, dyplomy). Zaproponowane fonty powinny być ogólnodostępne i spójne koncepcyjnie dla wszystkich rodzajów zastosowania.

A.2.3. Opracowanie projektów graficznych materiałów informacyjnych i promocyjnych:

- a) projekt papieru firmowego (rozmieszczenie elementów, wielkość elementów, typografia) - format pliku: Microsoft Word;
- b) projekt wizytówki projektu zawierający: logo, podstawowe informacje kontaktowe, adres strony www, na rewersie grafikę/rysunek/zdjęcie związane z tematyką projektu wcześniej zaakceptowane przez Zamawiającego.
- c) projekt papieru korespondencyjnego i okładki A4 na materiały promocyjne;
- d) projekt opasek, smyczy, koszulek, długopisów lub innych materiałów promocyjnych (nie więcej niż 6 różnych materiałów o charakterze promocyjnym).
- e) szablon prezentacji zawierający str. tytułową i 3 szablony slajdów w formacie 4:3 oraz 16:9 i w formacie pptx.
- f) roll-up,
- g) layout strony internetowej.

A.3. Wymagania wobec Wykonawcy i inne postanowienia:

- a) W realizacji zamówienia Wykonawca w pierwszej kolejności zobowiązuje się: przeprowadzić analizę i określić wytyczne (kreatywno-projektowe) do opracowania SIW projektu;
- b) W wyniku powyższej analizy Wykonawca opracuje i doręczy Zamawiającemu Raport w formie elektronicznej (1 szt.) zawierający propozycje wstępnych projektów logo wraz z wyjaśnieniem (min. kilku (5-6) do kilkunastu).
- c) Przeprowadzona analiza powinna umożliwić podjęcie przez Zamawiającego, przy udziale Wykonawcy decyzji, czy używane będzie logo w pełnej wersji czy jedynie sygnet lub logotyp (biorąc pod uwagę wszystkie przypadki zastosowania).
- d) W następnej kolejności, na podstawie Raportu oraz zebranych oczekiwań i wytycznych Zamawiającego, Wykonawca zobowiązuje się: 1) zaprojektować od (3) trzech do (6) sześciu potencjalnych wariantów logo projektu, 2) przeprowadzić prezentację zawierającą zaproponowane warianty logo, sposoby jego użycia, jak również możliwe i sugerowane inne elementy identyfikacji wizualnej, w nawiązaniu do nazwy projektu; 3) doradzić w wyborze zaproponowanych wariantów elementów identyfikacji wizualnej, 4) umożliwić wprowadzenie poprawek do wybranego przez Zamawiającego projektu logo, w takiej ilości i zakresie, która umożliwi dokonanie ostatecznej akceptacji wariantu logo,
- e) Ostatecznie zaakceptowany projekt logo powinien spełniać następujące wymagania techniczne: 1) logo w 3 wersjach: a. wielobarwna b. monochromatyczna c. achromatyczna 2) logo w 2 formatach: a. wektorowy (SVG, CDR, AI) b. rastrowy (png, JPG, pdf) 3) Wykonawca przekaze projekt wybranego logo w formie elektronicznej (1 szt.) oraz w formie kompletu wydruków wszystkich wersji kolorystycznych.
- f) Na podstawie podjętych i przekazanych przez Zamawiającego decyzji odnośnie wybranego logo i elementów identyfikacji wizualnej, Wykonawca opracuje Księgę Znaku dla projektu.
- g) Księga Znaku zostanie doręczona Zamawiającemu w formie elektronicznej (2 szt.) oraz w formie papierowej (2 szt.) i zawierać będzie w szczególności elementy opisane w pkt. A2.2. i A2.3.
- h) Wykonawca zobowiązuje się wykonywać przedmiot Zamówienia przy uwzględnieniu opinii i sugestii przedstawicieli Zamawiającego oraz współpracować z przedstawicielami Zamawiającego dopasowując



GLÓWNY INSTYTUT GÓRNICTWA

Plac Gwarków 1, 40-166 Katowice

T: 32 259 20 00, F: 32 259 65 33, E: gig@gig.eu, www.gig.eu

Konto: 05 1140 1078 0000 3018 1200 1001

Regon: 000023461, NIP: 6340126016, KRS: 0000090660



GLÓWNY
INSTYTUT
GÓRNICTWA

się do terminów i sposobów komunikacji im dogodnych.

- i) Wraz z zapłatą całego wynagrodzenia Zamawiający nabywa autorskie prawa majątkowe do projektu będącego przedmiotem umowy polegające na prawie wykorzystania tego projektu.

(B) Zakres zaprojektowania, wykonania i udostępnienia strony www projektu wraz projektem graficznym, domeną i hostingiem

B.1. Podstawowe założenia:

Dotyczące strony www

Głównym celem portalu będzie:

- Dostarczanie informacji o realizowanym projekcie.
- Udostępnianie podstawowych materiałów edukacyjnych uczestnikom projektu w formie: tekstowej, filmowej, graficznej.
- Udostępnianie wszystkim odbiorcom strony materiałów edukacyjnych przesłanych przez uczniów w formie: tekstowej, filmowej, graficznej.
- Udostępnianie on-line spersonalizowanych Webquestów² (10 pytań testowych) równocześnie dla 150 zespołów szkolnych.
- Udostępnianie informacji o miejscu i czasie warsztatów dla uczniów i nauczycieli wraz z relacją fotograficzną.
- Przedstawianie osobom zainteresowanym postępów w zakresie prac konkursowych każdego zespołu szkolnego (min. 150 szkół) za pomocą wyszukiwarki segregującej po atrybutach: miasto, szkoła, nazwa zespołu, nauczyciel prowadzący, ilość punktów w konkursie.
- Przedstawianie osobom zainteresowanym postępów w zakresie FotoEkoBlogów³ (min. 150 szkół) za pomocą wyszukiwarki segregującej po atrybutach: miasto, szkoła, nazwa zespołu, nauczyciel prowadzący, ilość punktów w FotoEkoBlogu
- Możliwości przedstawienia każdego z 150 zespołów (miasto, szkoła, nazwa zespołu, przygotowany konspekt lekcji, fotoreportaż) wraz z linkami do ich FotoEkoBlogów/ YouTube / innych stron lub portali społecznościowych.
- Możliwość rankingowania 150 zespołów
- Komunikacja pomiędzy uczestnikami i zarządzającymi projektem w tym kontaktowanie się przy pomocy wielokamerowych streamingów video „live”.
- Rozpowszechnienie nagrania audio/video ze zorganizowanego spotkania pn. Minigala⁴ przy pomocy wielokamerowych streamingów video „live” (1000 odbiorców).
- Informowanie o postępach w realizacji projektu i wydarzeniach z nim związanych.
- Prezentacji raportów i zestawień dotyczących projektu.

Dotyczące strony domeny

- Domena powinna zawierać akronim: „Ekobohaterzy” oraz element jednoznacznie wskazujący na działania edukacyjne tj. edu.pl
- W cenie wynagrodzenia Wykonawca zapewni dostęp do strony www do dnia 31.12.2022r.

B.2. Wymagania techniczne dotyczące wykonania strony www z projektem graficznym, domeną i hostingiem

B.2.1. Wymagania dotyczące strony www

B.2.1.1. Wymagania techniczne dotyczące strony www

- a) Portal internetowy powinien cechować się zaawansowanymi funkcjami (w tym wersja mobilna min.3

² Quiz przeprowadzony on-line w formie pytań testowych otwartych lub zamkniętych

³ relacja fotograficzno-tekstowa

⁴ Gala z finału kampanii realizowana w pomieszczeniu zamkniętym lub otwartym

GLÓWNY INSTYTUT GÓRNICTWA

Plac Gwarków 1, 40-166 Katowice

T: 32 259 20 00, F: 32 259 65 33, E: gig@gig.eu, www.gig.eu

Konto: 05 1140 1078 0000 3018 1200 1001

Regon: 000023461, NIP: 6340126016, KRS: 0000090660



GLÓWNY INSTYTUT GÓRNICTWA

systemy, integracja z portalami społecznościowym, indywidualne konta użytkowników, możliwość zamieszczenia filmów, e-learningu, modeli 3D, zaawansowanej grafiki itp.).

- b) Kod stron ma być zgodny ze standardem HTML5, z użyciem formatowania za pomocą CSS3, spełniającej standardy W3.org. Za standard kodowania znaków przyjmuje się UTF-8,
- c) Składniki strony muszą być dostosowane do większości popularnych przeglądarek internetowych i muszą prawidłowo obsługiwać – EGDE, Chrome 77 wzwyż, wzwyż, Opera 60 wzwyż, Firefox 70 wzwyż, Safari 11 wzwyż.
- d) Strona powinna być wykonana z wykorzystaniem Content Management System (WordPress), działającym w środowisku LAMP (Linux, Apache, MySQL, PHP7). CMS powinien mieć możliwości rozbudowy o dodatkowe moduły bez konieczności przebudowy całego systemu.
- e) Zarządzanie treścią strony winno być możliwe bez konieczności pracy na otwartym kodzie HTML z historią edycji do min. 10 kroków wstecz
- f) W czasie trwania umowy Wykonawca zobowiązuje się do uaktualniania wersji systemu CMS, jak również zainstalowanych komponentów i modułów (pluginów) oraz wykonywania regularnych kopii bezpieczeństwa minimum raz na dobę z co najmniej 30 dniową retencją kopii zapasowych.
- g) Edytorem tekstu wykorzystywanym do edycji ma być edytor WYSIWYG: najważniejsze cechy edytora, formatowanie tekstu (pogrubianie, podkreślanie, kursywa), wykorzystanie stylów CSS3, które przystosowane są do wizerunku strony, wyrównywanie tekstu, wstawianie tekstu z MS Word poprzez specjalną wtyczkę oczyszczania kodu, tworzenie tabel, wstawianie grafiki, wstawianie odsyłaczy do dokumentów (pdf, doc) lub do innych stron w internecie, wstawianie znaków specjalnych (np. € , ½) dostępnych jest 100 znaków, umożliwienie podglądu strony/tekstu przed zatwierdzeniem i wysłaniem oraz jego późniejszą edycję.
- h) Strona musi spełniać podstawowe wymagania bezpieczeństwa uniemożliwiając ingerencję w jej treść osób nieupoważnionych takich jak SSL, zabezpieczenie przed SQL Injection,
- i) Zapewnienie hostingu, niezawodny, bezpieczny i nieprzerwany dostęp do strony WWW przez okres trwania projektu (marzec 2020-grudzień 2022) leży po stronie Wykonawcy jak również odpowiedzialność za kopię zapasową witryny ponosi Wykonawca, uptime 99.97%.
- j) Wykonana strona www powinna być responsywna dopasowując wygląd do urządzeń mobilnych,
- k) Utworzenie strony internetowej nie może się wiązać z opłatami licencyjnymi oraz innymi kosztami związanymi z zakupieniem dodatkowych praw autorskich lub dodatkowego oprogramowania umożliwiającego jej poprawne działanie lub umożliwiającego poprawne zarządzanie systemem wprowadzania treści.
- l) Strona internetowa musi mieć możliwość publikacji załączników w postaci plików MS Office 2000/2003/2007/2010, rtf, odt, plików tekstowych, plików pdf, jpg, gif, png, mpg, mpeg, mp3, mp4, mov, avi, wmv, zip, rar oraz innych plików dowolnego formatu i określonego rozmiaru.
- m) Strona internetowa musi posiadać mechanizm obsługi błędów – dedykowane strony informacyjne o występujących błędach (np. błąd 404, czy czasowa niedostępność serwisu).
- n) Strona musi umożliwić połączenia z wielokamerowym video streamingiem i możliwością wysłania i odebrania sygnału video „na żywo” przez uczestników projektu i użytkowników strony (pkt (E) niniejszego OPZ)
- o) Serwer webowy na którym będzie umieszczona strona internetowa powinien mieć możliwość bezproblemowego jednoczesnego połączenia do 1000 użytkowników streamujących jednogodzinny film w rozdzielczości Full HD 1920×1080 bitrate 3,000-6,000kbps.
- p) Dostęp do platformy będzie bezpłatny. Platforma i wszystkie zamieszczone na niej materiały będą zgodne ze standardem WCAG 2.0 na poziomie AA (dostosowany dla osób z niepełnosprawnościami)
- q) Z platformy będą korzystać osoby o różnym stopniu zaawansowania w korzystaniu z narzędzi internetowych, platforma powinna być więc przyjazna w obsłudze
- r) Strona internetowa powinna mieć możliwość włączenia obsługi forum dyskusyjnego. Forum dyskusyjne dostępne powinno być dla zarejestrowanych użytkowników z możliwością moderowania.



GŁÓWNY INSTYTUT GÓRNICCTWA

Plac Gwarków 1, 40-166 Katowice

T: 32 259 20 00, F: 32 259 65 33, E: gig@gig.eu, www.gig.eu

Konto: 05 1140 1078 0000 3018 1200 1001

Regon: 000023461, NIP: 6340126016, KRS: 0000090660



G Ł Ó W N Y
I N S T Y T U T
G Ó R N I C T W A

- s) Strona internetowa powinna umożliwiać zakładanie profili (dla minimum 150 zespołów). Wybrane treści (przez właściciela profilu) powinny być udostępnione publicznie.
- t) Logowanie do profilu (min. 150 zespołów) i forum powinno się odbywać także przy użyciu loginów z social media.
- u) Wykonawca zobowiązuje się do wdrożenia usługi „Google Analytics”.

B.2.1.1. Wygląd strony www (opis minimum):

- a) Wstępna planowana struktura portalu www (z możliwością poprawek)⁵:
 - strona główna: „AKTUALNOŚCI”
 - zakładka / podstrona "O projekcie"
 - zakładka / podstrona „Regulamin konkursu”
 - zakładka / podstrona "Materiały edukacyjne"
 - zakładka / podstrona „Poznaj zespoły ”z wyszukiwarką
 - zakładka / podstrona „FotoEkoBlogi” z wyszukiwarką
 - zakładka / podstrona „Reportaże”
 - zakładka / podstrona "Nagrody"
 - zakładka/podstrona „Forum dyskusyjne”
 - zakładka / podstrona "Galeria"
 - zakładka / podstrona "Kontakt"
- b) Każda podstrona może posiadać w menu dalsze podstrony, do 4 poziomu szczegółowości. Grafika strony/układ strony musi być zgodny z wymaganiami związanymi z promocją źródła dofinansowania projektu.
- c) Zakładka „Galeria” powinna mieć funkcjonalność rankingu zdjęć, filmów itp.
- d) Strona www powinna zostać oznaczona dodatkowymi elementami w postaci sloganów reklamowych i logo projektu oraz opisem finansowania dostarczonym przez Zamawiającego. Zamawiający zobowiązuje się do przekazania Wykonawcy niezbędnych materiałów w wersji elektronicznej.
- e) Zapewnione musi być pełne zarządzanie systemem banerów na całej stronie. Mechanizm powinien umożliwiać wymiennie umieszczanie banerów graficznych. Wykonawca wraz z Zamawiającym wspólnie współpracują nad formą graficzną strony (projekt graficzny). Zamawiający ma obowiązek przedstawić Wykonawcy ogólną ideę strony, natomiast Wykonawca jest zobowiązany do rzetelnego informowania Zamawiającego o funkcjonalności jego pomysłów, a także zobowiązany jest do przedstawiania (zgodnie z posiadaną wiedzą i doświadczeniem) najbardziej funkcjonalnych rozwiązań dla powstającej strony. Na podstawie zaakceptowanego przez Zamawiającego projektu graficznego wykonana zostanie strona internetowa. Prawa autorskie do projektu graficznego strony będą własnością GIG.
- f) Wykonawca zobowiązuje się do wykonania strony, zgodnie z zaakceptowanym przez Zamawiającego projektem.
- g) Zamawiający będzie miał prawo do zmian struktury merytorycznej już gotowej i uruchomionej strony w miarę własnych potrzeb i wytycznych odpowiednich instytucji,
- h) Narzędzia, które będą służyły do budowy strony WWW powinny również umożliwiać:
 - umieszczanie na stronach animacji grafiki (z wykluczeniem Flash),
 - umieszczanie na stronach komunikatów w postaci pasków przesuwających się na ekranie,
 - pełną dowolność w projektowaniu wyglądu strony zarówno jeśli chodzi o strukturę informacji, jak również rodzaju elementów przekazu (tekst, zdjęcia, baner, menu), umieszczanie na stronach plików multimedialnych w dużych rozmiarach oraz załączanie plików wcześniej umieszczonych na

⁵ Uwaga: Powyższy układ treści jest poglądowy, zawiera przewidywaną zawartość strony i może ulec zmianie w trakcie tworzenia strony.

GLÓWNY INSTYTUT GÓRNICTWA

Plac Gwarków 1, 40-166 Katowice

T: 32 259 20 00, F: 32 259 65 33, E: gig@gig.eu, www.gig.eu

Konto: 05 1140 1078 0000 3018 1200 1001

Regon: 000023461, NIP: 6340126016, KRS: 0000090660

serwisach typu youtube.com,



GLÓWNY
INSTYTUT
GÓRNICTWA

- i) Wykonawca zobowiązuje się do obsługi strony w całym okresie obowiązywania umowy, począwszy od momentu protokolarnego odbioru strony.

B.2.1. Wymagania dotyczące domeny i hostingu

- a) Strona www projektu powinna zostać uruchomiona pod adresem i na serwerze hostingowym wskazanym przez Wykonawcę. Zamówienie i zarejestrowanie domeny leży po stronie Wykonawcy.
- b) Wszystkie elementy strony mają być hostowane na wybranym serwerze, koszty hostingu pokrywa Zamawiający.
- c) Od dnia udostępnienia usługi Wykonawca zobowiązuje się świadczyć na rzecz Zamawiającego usługę hostingową w sposób ciągły, w systemie 24/7/365.
- d) Serwer, przy pomocy którego Wykonawca świadczył będzie usługę hostingową, umiejscowiony będzie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- e) Wszelkie prace wykonywane bezpośrednio na serwerze wymagają wcześniejszego ustalenia z Zamawiającym terminu i zakresu prac.
- f) W cenie wynagrodzenia Wykonawca zapewni dostęp do strony www do dnia 31.12.2022r.

B.3. Wymagania wobec Wykonawcy i inne postanowienia:

Wykonawca:

- a. Zobowiązany jest przystąpić do realizacji prac objętych zamówieniem od dnia podpisania umowy według harmonogramu przedstawionego w punkcie pn.: Termin realizacji zamówienia.
- b. Zapewni serwis gwarancyjny na stronę www i system CMS przez okres od dnia odbioru strony WWW i systemu CMS do dnia 31.12.2021 roku.
- c. Powinien aktualizować stronę www o materiały przesłane od zamawiającego w przeciągu 24 godzin od daty przekazania w dniach roboczych (od poniedziałku do piątku).
- d. W cenie wynagrodzenia zapewni dostęp do strony www do dnia 31.12.2022r.
- e. Po zakończeniu prac i przeniesieniu strony na serwer Zamawiającego, przed podpisaniem protokołu odbioru, Zamawiającemu przysługuje prawo do przeprowadzenia testów poprawnego funkcjonowania strony.
- f. Po zakończeniu realizacji zlecenia dokumentacja (w tym lista użytych modułów) oraz pełny dostęp do plików zostaną przekazane Zamawiającemu wraz z przeniesieniem praw autorskich majątkowych do powstałej strony.
- g. Wykonawca zobowiązuje się do przekazania źródeł plików graficznych wykorzystanych na stronie.

(C) Zakres administrowania i obsługi strony

C.1. Podstawowe założenia

- Obsługa strony będzie polegała na:
 - bieżącym usuwaniu wszelkich błędów krytycznych w funkcjonowaniu strony (w terminie 24 godzin od momentu zgłoszenia problemu -1 dzień roboczy); błąd funkcjonalny –naprawa w 5 dni roboczych.
 - bieżącej aktualizacji strony, obejmującej zamieszczanie na stronie materiałów (treści, plików graficznych oraz multimedialnych) przekazywanych przez Zamawiającego, aktualizację komponentów, pomoc techniczną oraz asystę informatyczną w formie telefonicznych konsultacji merytorycznych w terminie 24 godzin od daty przekazania w dniach roboczych (od poniedziałku do piątku).

C.2. Wymagania wobec Wykonawcy i inne postanowienia:

GLÓWNY INSTYTUT GÓRNICWA

Plac Gwarków 1, 40-166 Katowice

T: 32 259 20 00, F: 32 259 65 33, E: gig@gig.eu, www.gig.eu

Konto: 05 1140 1078 0000 3018 1200 1001

Regon: 000023461, NIP: 6340126016, KRS: 0000090660



GLÓWNY
INSTYTUT
GÓRNICWA

- a) Zamawiający będzie przysyłał Wykonawcy materiały do umieszczenia na stronie drogą elektroniczną na wskazany adres poczty elektronicznej.
- b) Wykonawca przekazane przez Zamawiającego materiały umieści na stronie w przeciągu 24 godzin od daty przekazania w dniach roboczych (od poniedziałku do piątku).

(D) Zakres reklamy w social mediach

D.1. Podstawowe założenia

- Wykonawca zobowiązuje się do przygotowania i przeprowadzenia reklamy w social mediach gwarantującej min. 1000 unikalnych odbiorców 31.08.2021r. i zasięg min. 25 000 osób miesięcznie przez okres od 01.04.2020 roku do 31.12.2021.
- Przez reklamę w social mediach rozumie się usługę polegającą na promocji strony www projektu (na portalach społecznościowych Facebook, YouTube, Twitter oraz Instagram (w tym pośredniczenie w płatności) celem poinformowania zainteresowanych użytkowników o projekcie.
- Zamawiający ma prawo wyboru kanałów, w których będzie prowadził kampanię reklamową

D.2. Wymagania wobec Wykonawcy i inne postanowienia:

- a) Wykonawca zobowiązuje się do udokumentowania działań reklamowych prowadzonych w social mediach w postaci comiesięcznych raportów zawierających: szczegółowy zakres działań prowadzonych w social mediach wraz z wyszczególnieniem portali /stron www, łączną liczbę pozyskanych unikalnych odbiorców i sposób ich wyliczenia (z podziałem na strony www), łączny zasięg wraz ze sposobem wyliczenia (z podziałem na strony www).
- b) Wykonawca zobowiązuje się do przekazywania raportów Wykonawcy w formie elektronicznej na wskazany adres mailowy, do 5 dnia kolejnego miesiąca obejmująca sprawozdanie z poprzedniego miesiąca.
- c) Liczba unikalnych odbiorców strony powinna zostać osiągnięta do dnia 31.08.2021r. W razie niespełnienia warunku dotyczącego osiągnięcia poziomu 1000 unikalnych odbiorców, dopuszcza się, za zgodą Zamawiającego, przesunięcie terminu do dnia 31.10.2021r. W przypadku zasięgu, w razie nieosiągnięcia minimalnego gwarantowanego poziomu, dopuszcza się 5% zmniejszenie gwarantowanego wskaźnika w skali miesięcznej.

(E) Zakres transmisji wideo online (streaming)

E.1. Podstawowe założenia

- Usługa obejmuje 1 wielokamerowy streaming z wydarzenia zwanego „Minigalą”, czyli transmisję wielokamerową wymagającą użycia miksera obrazu i zatrudnienia realizatora obrazu
- Vzas transmisji: do 4 h
- Wielokamerowa transmisja on-line (streaming video) odbywać się będzie poprzez stronę www projektu (pkt (B))
- Wydarzenie odbędzie się na terenie województwa śląskiego. Zamawiający określi termin zgłoszenia wydarzenia do transmisji Zamawiającemu do min. 20 dni roboczych przed realizacją transmisji
- Zamawiający pokrywa koszty podróży

E.2. Wymagania wobec Wykonawcy i inne postanowienia:

- a) Wykonawca zapewnia: obsługę techniczną wielokamerowej transmisji wraz z montażem obrazu wykonanym przez realizatora obrazu, rejestrację wydarzenia w jakości HD, infrastrukturę informatyczną oraz wsparcie techniczne niezbędne do wykonania zamówienia, realizację transmisji na stronie www projektu (pkt (B))
- b) Wykonawca zapewnia: profesjonalny sprzęt umożliwiający zarejestrowanie oraz wielokamerową transmisję on-line zgodnie z jakością i normami emisyjnymi nadawców tv, kamery HD z możliwością

GLÓWNY INSTYTUT GÓRNICTWA

Plac Gwarków 1, 40-166 Katowice

T: 32 259 20 00, F: 32 259 65 33, E: gig@gig.eu, www.gig.eu

Konto: 05 1140 1078 0000 3018 1200 1001

Regon: 000023461, NIP: 6340126016, KRS: 0000090660



GLÓWNY
INSTYTUT
GÓRNICTWA

podpięcia dodatkowych kamer wraz z podłączeniem do nagłośnienia znajdującego się na miejscu wydarzenia oraz cyfrowy mikser HD. W swoich zasobach sprzętowych Wykonawca powinien posiadać dodatkowy sprzęt, który umożliwi realizację usługi np. głośniki, mikrofony oraz statywy do mikrofonów itp.,

- c) Wykonawca zapewni odpowiedni poziom jakości dźwięku i obrazu oraz możliwość regulowania skali dźwięku i obrazu,
- d) Wykonawca zapewni zarejestrowanie pliku video z wydarzenia w formacie MP4 (wielkość pliku zostanie uzgodniona z Wykonawcą) oraz innych wg potrzeby Zamawiającego. Wykonawca prześle materiał (materiał zmontowany w ten sposób, że zawierać będą tylko relację wydarzenia z wyłączeniem ewentualnych przerw, oczekiwań na rozpoczęcie itp.) poprzez przesłanie w wersji elektronicznej na adres Zamawiającego lub poprzez udostępnienie przez Wykonawcę plików do pobrania

Ogólne wymagania wobec Wykonawcy

Podczas realizacji przedmiotu zamówienia Wykonawca jest zobowiązany do:

- a) ścisłej współpracy z Zamawiającym i wskazanymi przez niego podmiotami, w tym kontaktów osobistych, telefonicznych oraz e-mailowych w celu właściwej realizacji zadań;
- b) realizacji poszczególnych zadań wchodzących w zakres zamówienia zgodnie z wymogami Zamawiającego oraz ustaleniami podjętymi wspólnie z Zamawiającym w trakcie przygotowań do realizacji zamówienia;
- c) działania z dochowaniem należytej staranności i zgodnie z obowiązującym stanem prawnym wykonywania przedmiotu zamówienia z uwzględnieniem opinii i sugestii przedstawicieli Zamawiającego oraz współpracować z przedstawicielami Zamawiającego.

Termin realizacji zamówienia

Wykonawca zobowiązany jest przystąpić do realizacji prac objętych zamówieniem od dnia podpisania umowy według poniżej przedstawionego harmonogramu:

(A) W zakresie opracowania Systemu Identyfikacji Wizualnej

- W terminie do 5 dni roboczych od podpisania umowy Wykonawca opracuje i doręczy Zamawiającemu w Raport formie elektronicznej (1 szt.) zawierający propozycje kilku do kilkunastu wstępnych projektów logo wraz z wyjaśnieniem
- Zamawiający zobowiązuje się do wyboru wstępnego projektu logo w terminie do 2 dni roboczych od dnia przekazania materiałów,
- W terminie do 12 dni roboczych od podpisania umowy na podstawie Raportu oraz zebranych oczekiwań i wytycznych Zamawiającego, Wykonawca zobowiązuje się: 1) zaprojektować od (3) trzech do (6) sześciu potencjalnych wariantów logo projektu, 2) przeprowadzić prezentację zawierającą zaproponowane warianty logo, sposoby jego użycia, jak również możliwe i sugerowane inne elementy identyfikacji wizualnej, w nawiązaniu do nazwy projektu; 3) doradzić w wyborze zaproponowanych wariantów elementów identyfikacji wizualnej, 4) umożliwić wprowadzenie poprawek do wybranego przez Zamawiającego projektu logo, w takiej ilości i zakresie, która umożliwi dokonanie ostatecznej akceptacji wariantu logo,
- Zamawiający zobowiązuje się do wyboru ostatecznego wariantu logo projektu w terminie do 2 dni roboczych od dnia przekazania materiałów,
- W terminie do 17 dni roboczych od podpisania umowy Wykonawca zobowiązuje się do przekazania ostatecznie zaakceptowanego projektu logo, który powinien spełniać następujące wymagania



GLÓWNY INSTYTUT GÓRNICWA

Plac Gwarków 1, 40-166 Katowice

T: 32 259 20 00, F: 32 259 65 33, E: gig@gig.eu, www.gig.eu

Konto: 05 1140 1078 0000 3018 1200 1001

Regon: 000023461, NIP: 6340126016, KRS: 0000090660



GLÓWNY
INSTYTUT
GÓRNICWA

techniczne: 1) logo w 3 wersjach: a. wielobarwna b. monochromatyczna c. achromatyczna 2) logo w 2 formatach: a. wektorowy (SVG, CDR, AI) b. rastrowy (png, JPG, pdf) 3) Wykonawca przekaże projekt wybranego logo w formie elektronicznej (1 szt.) oraz w formie kompletu wydruków wszystkich wersji kolorystycznych.

- W terminie do 20 dni roboczych od podpisania umowy Wykonawca zobowiązuje się do przekazania ostatecznie zaakceptowanej Księgi Znaku w formie elektronicznej oraz w formie papierowej (2 szt.) zawierające elementy opisane w pkt A.3.

(B) W zakresie zaprojektowania, wykonania i udostępnienia strony www projektu

- Wykonawca w terminie do 25 dni roboczych od podpisania umowy przedstawi do akceptacji Zamawiającemu projekt graficzny i funkcjonalny strony.
- Zamawiający zobowiązuje się do wskazania ewentualnych poprawek i sugestii związanych z projektem graficznym strony oraz jej funkcjonalnością w terminie do 2 dni roboczych od dnia przekazania materiałów.
- Wykonawca uruchomi stronę www projektu i umieści w publicznej sieci Internet nie później niż w terminie 30 dni roboczych od podpisania Umowy.
- Wykonawca zapewni serwis gwarancyjny na stronę www i system CMS przez okres od dnia odbioru strony www i systemu CMS do dnia 31.12.2021r. oraz dostęp do strony do dnia 31.12.2022r.

(C) W zakresie administrowania i obsługi strony

- Wykonawca zobowiązuje się do bieżącego aktualizowania strony www o materiały przesłane od zamawiającego (w przeciągu 24 godzin od daty przekazania w dniach roboczych, od poniedziałku do piątku) od momentu uruchomienia strony www projektu i umieszczenia w publicznej sieci Internet do dnia 31.12.2021

(D) W zakresie reklamy w social mediach

- Wykonawca zobowiązuje się do przygotowania i przeprowadzenia reklamy w social mediach od dnia podpisania umowy w cyklach comiesięcznych do dnia 31.12.2021

(E) W zakresie transmisji video online (streaming)

- Zamawiający określi termin zgłoszenia wydarzenia do transmisji Zamawiającemu do min. 20 dni roboczych przed realizacją transmisji. Wydarzenie nastąpi przed zakończeniem projektu tj. 31.12.2021.

Dodatkowe warunki:

- Zamawiający nie przewiduje składania ofert częściowych
- Zamawiający gwarantuje hosting wykonanej strony do dnia 31.01.2022r. Od dnia udostępnienia usługi Wykonawca zobowiązuje się świadczyć na rzecz Zamawiającego usługę hostingową w sposób ciągły, w systemie 24/7/365.

O udzielenie zamówienia w docelowo ogłoszonym postępowaniu przetargowym będą mogli ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają warunki:*

1. Wykonawca wykaże, że zrealizował należycie w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, co najmniej:

- trzy usługi związane z opracowaniem systemu identyfikacji wizualnej (w szczególności logo oraz Księgę Znaku podmiotu, produktu lub usługi skierowanej do młodzieży jako grupy odbiorców)
- trzy usługi, których przedmiotem było projektowanie i wdrażanie stron internetowych, w tym przynajmniej jedna usługa dotyczyła wykonania portalu internetowego o wartości powyżej 20 000,00zł o zaawansowanych



GLÓWNY INSTYTUT GÓRNICWA

Plac Gwarków 1, 40-166 Katowice

T: 32 259 20 00, F: 32 259 65 33, E: gig@gig.eu, www.gig.eu

Konto: 05 1140 1078 0000 3018 1200 1001

Regon: 000023461, NIP: 6340126016, KRS: 0000090660

funkcjonalnościach (w tym wersja mobilna min. 3 systemy, integracja z portalami społecznościowym, indywidualne konta użytkowników, możliwość zamieszczania filmów, e-learningu; modele 3D, zaawansowana grafika itp.) wraz z projektem graficznym

- jedną usługę związaną z przeprowadzeniem kampanii w social mediach o zasięgu ponad 25 000 miesięcznie i 1000 unikalnych odbiorców

- trzech usług transmisji wideo on-line filmu w jakości Full HD 1920X1080 bitrate 3,000-6,000kbps dla min. 100 użytkowników, w tym przynajmniej jednej transmisji wielokamerowej wymagającej wykorzystania miksera obrazu (dopuszcza się, aby transmisja wielokomorowa przeprowadzona była w ostatnich 10 latach).

2. Wykonawca wykaże, że dysponuje lub będzie dysponował zespołem składającym się z co najmniej z trzech osób, które uczestniczyć będą w wykonywaniu zamówienia. W zespole tym powinny być osoby, które posiadają minimum 5-cio letnie doświadczenie jako:

a) realizator obrazu

b) grafik komputerowy

c) informatyk-programista

*opisane warunki udziału w przyszłym postępowaniu przetargowym są zapisane jedynie w celu informacyjnym dla przyszłego wykonawcy, nie należy składać ich wraz z ofertą wstępną.

Należy podać:

- Cenę netto w PLN/brutto w PLN
- Termin i warunki wykonania zamówienia,
- Warunki płatności,
- Okres i warunki gwarancji i rękojmi.

Wstępną ofertę należy złożyć na załączniku nr 1

Miejsce i termin składania ofert

Wstępną ofertę należy złożyć do dnia **28/02/2020r.** drogą elektroniczną lub w siedzibie Zamawiającego:

Główny Instytut Górnictwa

Dział Handlowy (FZ-1)

Plac Gwarków 1

40-166 Katowice

adres e-mail: makolczyk@gig.eu

Kontakt handlowy:

mgr Monika Wallenburg - tel. (32) 259 25 47, e-mail: mwallenburg@gig.eu

mgr inż. Marzena Kolczyk - tel. (32) 259 23 42, e-mail: makolczyk@gig.eu

ZAPRASZAMY DO SKŁADANIA OFERT

*Z poważaniem,
Kierownik Działu Handlowego*


mgr Monika Wallenburg

11

projekt pn. „Ekobohaterzy – jako przykład podnoszenia poziomu świadomości ekologicznej i aktywizacji społeczeństwa dla
„ałań na rzecz zrównoważonego rozwoju” dofinansowany jest ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i
Gospodarki Wodnej



Narodowy Fundusz
Ochrony Środowiska
i Gospodarki Wodnej

GŁÓWNY INSTYTUT GÓRNICTWA

Plac Gwarków 1, 40-166 Katowice

T: 32 259 20 00, F: 32 259 65 33, E: gig@gig.eu, www.gig.eu

Konto: 05 1140 1078 0000 3018 1200 1001

Regon: 000023461, NIP: 6340126016, KRS: 0000090660



**G Ł Ó W N Y
I N S T Y T U T
G Ó R N I C T W A**

Nr sprawy: FZ-1/5345/MKO/20/SN

Załącznik nr 1

Wstępna oferta na opracowanie Systemu Identyfikacji Wizualnej (A), wykonanie strony www z projektem graficznym, domeną i hostingiem (B) wraz z jej administrowaniem i obsługą (C), przygotowanie i przeprowadzenie reklamy w social mediach (D) oraz świadczenie usługi transmisji wideo online (streaming) (E) dla projektu pn. „Ekobohaterzy – jako przykład podnoszenia poziomu świadomości ekologicznej i aktywizacji społeczeństwa dla działań na rzecz zrównoważonego rozwoju” (nazwanego dalej „projekt” lub „Ekobohaterzy”) realizowanego przez Główny Instytut Górnictwa w ramach programu priorytetowego „Edukacja ekologiczna” dofinansowanego ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej.

Nazwa/Imię i Nazwisko Wykonawcy:

Adres:

Nr tel.:

Adres e-mail:

Osoba do kontaktu:

łączna cenę za System Identyfikacji Wizualnej (A)

netto: / Pln / ;

słownie:

wartość podatku VAT (przy stawce%): / Pln /

słownie:

brutto: / Pln / ;

słownie:

zaprojektowanie, wykonanie i udostępnienie strony www projektu wraz projektem graficznym, domeną i hostingiem (B)

netto: / Pln / ;

słownie:

wartość podatku VAT (przy stawce%): / Pln /

słownie:

brutto: / Pln / ;

słownie:

usługą transmisji wideo online (streaming) (E)

GLÓWNY INSTYTUT GÓRNICTWA

Plac Gwarków 1, 40-166 Katowice

T: 32 259 20 00, F: 32 259 65 33, E: gig@gig.eu, www.gig.eu

Konto: 05 1140 1078 0000 3018 1200 1001

Regon: 000023461, NIP: 6340126016, KRS: 0000090660

netto: / Pln / ;

słownie:.....



**G Ł Ó W N Y
I N S T Y T U T
G Ó R N I C T W A**

wartość podatku VAT (przy stawce%): / Pln /

słownie:

brutto: / Pln / ;

słownie:.....

łączną cenę za administrowanie i obsługę strony (C)

netto: / Pln / ;

słownie:.....

wartość podatku VAT (przy stawce%): / Pln /

słownie:

brutto: / Pln / ;

słownie:.....

reklamę w social mediach (D) dokonywaną kwartalnie.

netto: / Pln / ;

słownie:.....

wartość podatku VAT (przy stawce%): / Pln /

słownie:

brutto: / Pln / ;

słownie:.....

Łącznie za A +B + C+ D + E

netto: / Pln / ;

słownie:.....

wartość podatku VAT (przy stawce%): / Pln /

słownie:

brutto: / Pln / ;

słownie:.....

- Termin i warunki wykonania zamówienia:

- Warunki płatności:

- Okres i warunki gwarancji i rękojmi:



Narodowy Fundusz
Ochrony Środowiska
i Gospodarki Wodnej

projekt pn. „Ekobohaterzy – jako przykład podnoszenia poziomu świadomości ekologicznej i aktywizacji społeczeństwa dla
alań na rzecz zrównoważonego rozwoju” dofinansowany jest ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i
Gospodarki Wodnej

GŁÓWNY INSTYTUT GÓRNICTWA

Plac Gwarków 1, 40-166 Katowice

T: 32 259 20 00, F: 32 259 65 33, E: gig@gig.eu, www.gig.eu

Konto: 05 1140 1078 0000 3018 1200 1001

Regon: 000023461, NIP: 6340126016, KRS: 0000090660



G Ł Ó W N Y
I N S T Y T U T
G Ó R N I C T W A

OŚWIADCZENIE RODO DLA WYKONAWCY

1. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, informuję, że:

- administratorem danych osobowych **WYKONAWCY** jest: *Główny Instytut Górnictwa, Plac Gwarków 1, 40 - 166 Katowice,*
- inspektorem ochrony danych osobowych w *Głównym Instytucie Górnictwa* jest Pani: *mgr Katarzyna Karel, e-mail: gdpr@gig.eu.*
- dane osobowe **WYKONAWCY** przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z niniejszym wstępnym zapytaniem ofertowym,
- odbiorcami danych osobowych **WYKONAWCY** będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja dotycząca niniejszego wstępnego zapytania ofertowego,
- dane osobowe **WYKONAWCY** będą przechowywane przez okres 4 lat,
- w odniesieniu do danych osobowych **WYKONAWCY** decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;
- **WYKONAWCA** posiada :
 - na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych dotyczących **WYKONAWCY** ;
 - na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania danych osobowych **WYKONAWCY** ;
 - na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO ;
 - prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy **WYKONAWCA** uzna, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO;
- **WYKONAWCY** nie przysługują:
 - w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
 - prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
- na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania danych osobowych **WYKONAWCY** jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

.....
Miejsowość, data

.....
Podpis

