

Katowice, 07.02.2023 r.

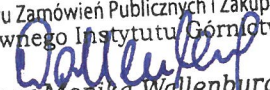
dotyczy: zapytania ofertowego na obsługę GIG w zakresie dostawy i korzystania przez pracowników z kart abonamentowych w sferze sportowo-rekreacyjnej.

Zamawiający informuje, że do w/w postępowania wpłynęło następujące pytania:

1. Zamawiający w opisie przedmiotu zamówienia zawarł następujący zapis:
*„Zamawiający wymaga, aby karty były imienne bądź proponowany system pozwalał na pełną weryfikację tożsamości osoby chcącej skorzystać z obiektu sportowego.
Zamawiający nie będzie brał pod uwagę systemów rejestracyjnych oraz kart sportowych, które nie umożliwiają jednoznacznej weryfikacji osoby chcącej skorzystać z obiektów sportowych.”*
Weryfikacja w postaci kodów PIN otrzymywanych poprzez wiadomości sms, telefoniczną infolinią bądź kodów QR wyświetlanych na aplikacji telefonicznej, nie zapewnia wystarczającej, jednoznacznej weryfikacji co wynika z faktu, że dostęp do urządzenia telekomunikacyjnego (tzw. Weryfikujących) mogą uzyskać także osoby postronne. Czy w związku z powyższym Zamawiający dopuszcza weryfikację w postaci kodów PIN otrzymywanych poprzez wiadomości sms, telefoniczną infolinią bądź za pośrednictwem kodów QR wyświetlanych na aplikacji telefonicznej?
2. Zwracamy się z prośbą o potwierdzenie, że abonament o którym mowa w Opisie Przedmiotu Zamówienia lit. a) „8 - 10 wejść w skali miesiąca” należy rozumieć jako abonament, który zapewniać ma możliwość skorzystania z **co najmniej 8 wizyt w miesiącu**.
Zgodnie z obecną polityką na rynku operatorów kart sportowych, najczęściej oferowanymi wariantami abonamentów są abonamenty Nielimitowane oraz abonament umożliwiający 8 wejść do obiektów sportowych w ciągu miesiąca. Doprecyzowanie oraz zgoda na powyższe pozwoli złożyć Wykonawcy ofertę najkorzystniejszą cenowo.
3. W nawiązaniu do wymagania Zamawiającego: *„karty umożliwiające korzystanie z obiektów rekreacyjno-sportowych muszą być imienne wystawiane na pracownika GIG”*, zwracamy się z prośbą o potwierdzenie, że Wykonawca musi obowiązkowo wydać imienne karty magnetyczne/chipowe wszystkim użytkownikom.

Odpowiedzi:

1. Zamawiający nie dopuszcza weryfikacji w postaci kodów PIN otrzymywanych poprzez wiadomości sms, telefoniczną infolinią bądź za pośrednictwem kodów QR wyświetlanych na aplikacji telefonicznej.
2. Zamawiający potwierdza, że abonament o którym mowa w Opisie Przedmiotu Zamówienia lit. a) „8 - 10 wejść w skali miesiąca” należy rozumieć jako abonament, który zapewniać ma możliwość skorzystania z co najmniej 8 wizyt w miesiącu.
3. Zamawiający potwierdza, że Wykonawca musi obowiązkowo wydać imienne karty magnetyczne/chipowe wszystkim użytkownikom.

KIEROWNIK
Działu Zamówień Publicznych i Zakupów
Głównego Instytutu Górnictwa

mgr Monika Wallenburg