

STRATEGIA GŁÓWNEGO  
INSTYTUTU GÓRNICTWA  
DO ROKU 2025  
Z PERSPEKTYWĄ  
DO ROKU 2030

Katowice, grudzień 2021 rok



prof. dr hab. inż. **STANISŁAW PRUSEK**

Dyrektor GIG

# ZAŁOŻENIA STRATEGICZNE

## UWARUNKOWANIA I MEGATRENDY

- Pandemia COVID19
- Umowa społeczna - górnictwo
- Transformacja regionu
- Europejski Zielony Ład
- Polityka Energetyczna Państwa 2040
- Strategia przedsiębiorczości 2030
- Polska Strategia Wodorowa do roku 2030 z perspektywą do 2040r.
- Strategia na rzecz odpowiedzialnego rozwoju do roku 2020 (z perspektywą do 2030 r.)
- Cyfryzacja/Cyberbezpieczeństwo
- Programy operacyjne (kształt nowej umowy partnerstwa)
- Kierunkowy plan tematyczny GIG (zawiera kontekst B+R z otoczenia)

Perspektywa 2025  
**STABILIZACJA I ROZWÓJ**

Perspektywa 2030  
**ROZWÓJ I EKSPANSJA**

# MISJA GŁÓWNEGO INSTYTUTU GÓRNICTWA

**Wiedzą wspieramy rozwój**

Misja do 2021

Prowadzenie badań naukowych oraz działalności wdrożeniowej i usługowej dla kształtowania korzystnych relacji: człowiek - przemysł - środowisko. Podmiotowość człowieka ma w tych działaniach znaczenie priorytetowe.

## **GIG liderem wdrażania nowoczesnych rozwiązań**

Wizja do 2021

GIG nowoczesnym instytutem badawczym, o uznanej pozycji, wdrażającym innowacyjne wyniki swoich prac oraz wpływającym na kształtowanie zrównoważonego rozwoju regionu i kraju oraz zagranicy.

# CELE STRATEGICZNE /1/

**1.**  
**Zapewnienie stabilnej  
sytuacji finansowej  
Instytutu**

**2.**  
**Pozyskanie klientów spoza  
sektora górnictwa  
węglowego oraz klientów  
zagranicznych**

**3.**  
**Podnoszenie jakości prac  
i satysfakcji klientów  
Instytutu**

**4.**  
**GIG zapleczem badawczym  
i eksperckim sektora  
górnictwa węglowego**

**5.**  
**Doskonalenie systemu  
zarządzania Instytutem**

**6.**  
**Poprawa efektywności  
wykorzystania majątku  
Instytutu**

## CELE STRATEGICZNE /2/

**7.**  
**Kształtowanie bezpiecznego  
środowiska pracy**

**8.**  
**Wspieranie realizacji celów  
zrównoważonego rozwoju**

**9.**  
**Zapewnienie wysokiego  
poziomu działalności  
naukowej**

**10.**  
**Ciągły rozwój kadry GIG**

**11.**  
**Podjęcie nowych,  
perspektywicznych  
kierunków badawczych i  
rozwojowych**

# MAPA STRATEGII GIG

