



BW-3/MBO/ 235 /20

Katowice, dnia 12.02.2020r.

### Zapytanie ofertowe

Główny Instytut Górnictwa, zwraca się do Państwa z uprzejmą prośbą o przesłanie nam aktualnej oferty na wykonanie i dostarczenie materiałów reklamowych zgodnych z załączoną specyfikacją techniczną – załącznik nr 1.

#### Prosimy o podanie w ofercie następujących danych:

- przedstawienie oferty cenowej w każdej pozycji,
- stawkę podatku VAT,
- termin realizacji wykonania zamówienia w poszczególnych pozycjach.

#### Opis kryteriów, ich znaczenie oraz sposób oceny ofert.

1. Zamawiający uzna złożone przez Wykonawców oferty za spełniające wymagania i przyjmie do szczegółowego rozpatrywania, jeżeli:
  - oferta, co do formy opracowania i treści spełnia wszystkie wymagania ustawowe oraz określone niniejszą specyfikacją,
  - oferta została złożona w określonym przez Zamawiającego terminie,
  - wykonawca przedstawił ofertę zgodną co do treści z wymaganiami Zamawiającego.
  - Jako kryterium wyboru oferty przyjmuje się największą ilość uzyskanych punktów.
2. Przy wyborze oferty Zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami oceny ofert:
  - cena oferty - 100 %

3. Sposób dokonywania ocen ofert :

Oferty zostaną ocenione przy zastosowaniu poniższego wzoru:

$$\frac{CN}{CO} \times 100 \times 100 \% = \dots \dots \dots \text{ punktów}$$

CN - cena oferty najkorzystniejszej  
CO - cena oferty badanej

## **Zastrzeżenie:**

- W każdej chwili Zamawiający może unieważnić zamówienie bez podania przyczyny.
- Oferta musi obejmować całość zamówienia, Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.
- Oferty częściowe jako sprzeczne (nie odpowiadające) z treścią zapytania zostaną odrzucone.
- Zamawiający nie dopuszcza możliwości złożenia oferty wariantowej.
- Główny Instytut Górnictwa zastrzega sobie prawo do niezrealizowania całości zamówienia.
- Koszty udziału w postępowaniu, a w szczególności koszty sporządzenia oferty, pokrywa Wykonawca. Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w postępowaniu (za wyjątkiem zaistnienia sytuacji, o której mowa w art. 93 ust. 4 ustawy).
- Zamawiający wymaga udzielenia minimum 12 miesięcy gwarancji i rękojmi na przedmiot zamówienia. Bieg gwarancji i rękojmi rozpoczyna się od daty odbioru poszczególnych pozycji przedmiotu zamówienia.
- Okres ważności ofert od dnia **19.02.2020r. do 31.12.2020r.**

Prosimy o złożenie oferty w terminie do **19 luty 2020 r.** na adres:

Główny Instytut Górnictwa  
Biuro Wsparcia  
Plac Gwarków 1  
40-166 Katowice

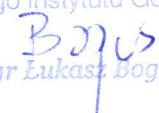
## **Kontakt :**

**Mariusz Borek:**

**Tel.: 32/ 259-26-21**

**e-mail: mborek@gig.eu**

Z poważaniem,

Kierownik Biura Wsparcia  
Głównego Instytutu Górnictwa  
  
mgr Łukasz Bogus

M. Borek

## Wykonanie materiałów informacyjno-promocyjnych

Usługa obejmuje: Wykonanie m.in.: ulotek oraz plakatów (posterów), tablic informacyjnych tradycyjnych i typu roll-up, dostawa materiałów reklamowych zgodnie z przekazanym przez Główny Instytut Górnictwa projektem. Odbiór niezbędnych materiałów i dostawa gotowego wyrobu do Zamawiającego.

	<b>Tytuł</b>	<b>Objętość/zakres prac</b>	<b>Nakład *</b>
1	Projekt oraz wydruk dwóch folderów 64-stronnicowych	Projekt oraz wydruk dwóch folderów 64-stronnicowych. Projekty w wersji edytowalnej zostaną przekazane na własność Zamawiającego. Format: A4. Objętość: 64 strony wraz z okładką. Okładka: kreda mat 350 g + folia mat jednostronnie Środek: kreda mat 170 g. Kolor: 4+4. Lakierowanie wybiórcze po całości. Klejenie z frezowaniem. Druk folderów nie będzie zlecany w jednakowym czasie.	2 x 1 000 egz.
2	Projekt oraz wydruk dwóch folderów 36-stronnicowych	Projekt oraz wydruk dwóch folderów 64-stronnicowych. Projekty w wersji edytowalnej zostaną przekazane na własność Zamawiającego. Format: A4. Objętość: 36 stron wraz z okładką. Okładka: kreda mat 350 g + folia mat jednostronnie Środek: kreda mat 170 g Kolor: 4+4 Lakierowanie wybiórcze po całości. Szycie zeszytowe na 2 zszywki. Druk folderów nie będzie zlecany w jednakowym czasie.	2 x 1 000 egz.
3	Projekt oraz wydruk dwóch folderów 20-stronnicowych	Projekt oraz wydruk dwóch folderów 20-stronnicowych. Projekty w wersji edytowalnej zostaną przekazane na własność Zamawiającego. Format: A4. Objętość: 20 stron wraz z okładką. Okładka: kreda mat 350 g + folia mat jednostronnie. Środek: kreda mat 170 g Kolor: 4+4. Lakierowanie wybiórcze po całości. Szycie zeszytowe na 2 zszywki. Druk folderów nie będzie zlecany w jednakowym czasie.	2 x 1000 egz.
4	Projekt oraz wydruk dwóch folderów 16-stronnicowych	Projekt oraz wydruk dwóch folderów 16-stronnicowych. Projekty w wersji edytowalnej zostaną przekazane na własność Zamawiającego. Format: A4. Objętość: 16 stron wraz z okładką. Okładka: kreda matowa 350 g + folia mat jednostronnie.	2 x 500 egz.

		<p>Środek: kreda matowa 170 g.  Kolor: 4+4.  Lakierowanie wybiórcze po całości.  Szycie zeszytowe na 2 zszywki.  Druk folderów nie będzie zlecany w jednakowym czasie.</p>	
5	Projekt oraz wydruk dwóch folderów 12-stronicowych	<p>Projekt oraz wydruk dwóch folderów 12-stronicowych.  Projekty w wersji edytowalnej zostaną przekazane na własność Zamawiającego.  Format: A4.  Objętość: 12 stron wraz z okładką.  Okładka: kreda matowa 350 g + folia mat jednostronnie.  Środek: kreda matowa 170 g.  Kolor: 4+4.  Lakierowanie wybiórcze po całości.  Szycie zeszytowe na 2 zszywki.  Druk folderów nie będzie zlecany w jednakowym czasie.</p>	2 x 500 egz.
6	Projekt oraz wydruk dwóch różnych teczek mieszczących A4 po złożeniu	<p>Projekt oraz wydruk dwóch różnych teczek mieszczących A4 po złożeniu.  Format : mieszczący A4 po złożeniu, w środku dwa skrzydełka, a na jednym z nich wycięcie na wizytówkę  Kolor: 4+4  Papier: kreda matowa 350 g  Uszlachetnienia: jednostronnie folia mat, dwustronnie lakier UV selektywnie  Intro: wykrawanie z wykrojnika  Druk teczek nie będzie zlecany w jednakowym czasie.</p>	2 x 500 egz.
7	Projekt oraz wydruk sześciu różnych ulotek 2-stronicowych	<p>Format: A4.  Papier: kreda matowa 200 g.  Kolor: 4+4.  Druk ulotek nie będzie zlecany w jednakowym czasie.</p>	6 x 500 egz.
8	Projekt oraz wydruk sześciu różnych ulotek 2-stronicowych	<p>Format: A5.  Papier: kreda matowa 200 g.  Kolor: 4+4.  Druk ulotek nie będzie zlecany w jednakowym czasie.</p>	6 x 500 egz.
9	Projekt oraz wydruk trzech różnych ulotek 2-stronicowych	<p>Format: A4/3  Bigowane w dwóch miejscach (składane na 3 części)  Papier: kreda matowa 200 g.  Kolor: 4+4.  Druk ulotek nie będzie zlecany w jednakowym czasie.</p>	3 x 200 egz.
10	Projekt oraz wydruk dwóch różnych ulotek 2-stronicowych	<p>Format: A4/3,  Bigowane w dwóch miejscach (składane na 3 części).  Papier: kreda matowa 200 g.  Kolor: 4+4.  Druk ulotek nie będzie zlecany w jednakowym czasie.</p>	2 x 500 egz.

11	Dwa różne notesy klejone z podkładką tekturową bez okładki	Wymiar: format A5. Papier: 90 g. Ilość kartek: 25. Podkładka tekturowa, bez okładki. Klejenie na krótszym boku. Nadruk w jednym kolorze. Projekt nadruku dostarczony przez Zamawiającego. Druk notesów nie będzie zlecany w jednakowym czasie.	2 x 200 szt.
12	Dwa różne notesy klejone z podkładką tekturową bez okładki	Wymiar: format A5. Papier: 90 g. Ilość kartek: 25. Podkładka tekturowa, bez okładki. Klejenie na krótszym boku. Nadruk w jednym kolorze. Projekt nadruku dostarczony przez Zamawiającego. Druk notesów nie będzie zlecany w jednakowym czasie.	2 x 100 szt.
13	Dwa różne notesy klejone z podkładką tekturową bez okładki	Wymiar: format A5. Papier: 90 g. Ilość kartek: 25. Podkładka tekturowa, bez okładki. Klejenie na krótszym boku. Nadruk w jednym kolorze. Projekt nadruku dostarczony przez Zamawiającego. Druk notesów nie będzie zlecany w jednakowym czasie.	2 x 150 szt.
14	Notesy w twardej oprawie	Format: 118 x 165 mm Kolor: 4/0 Objętość: 150 kart (grzbiet 15 mm) Papier: offset – 90g Klejenie po krótszym boku Okładka: twarda oprawa – 4/0, folia błysk, otwieranie jak zeszyt Wklejanie bloku do powierzchni trzeciej stronicy oprawy. Projekt graficzny dostarczony przez Zamawiającego.	200 szt.
15	Bloczki segregatorowe z logo GIG wg projektu GIG	Format: A5 Kolor: 4/0 Objętość: 30 kart Papier: offset – 90 g Klejenie bloku: po krótszym boku od góry Przekładka: karton 250g Wiercenie czterech dziurek segregatorowych Projekt nadruku dostarczony przez Zamawiającego. Druk bloczków nie będzie zlecany w jednakowym czasie.	4 x 150 szt.
16	Roll up z wydrukiem wg projektu GIG	Wymiar: 85 x 200 cm. Wydruk: na banerze Block Out 410 g/m kw w jakości 720 DPI. Druk nie będzie zlecany w jednakowym czasie.	6 szt.
17	Projekt oraz wydruk roll up	Wymiar: 85 x 200 cm. Wydruk: na banerze Block Out 410 g/m kw w jakości 720 DPI. Druk nie będzie zlecany w jednakowym czasie.	4 szt.
18	Torby papierowe z uchwytem oraz z nadrukiem wg projektu GIG	Papier: biały prążkowany, 120 g. Uchwyt: biały, bawełniany. Wymiar: 24 cm x 9 cm x 34 cm. Nadruk: dwustronny w jednym kolorze. Druk nie będzie zlecany w jednakowym czasie.	4x 200 szt.

19	Torby papierowe z uchwytem oraz z nadrukiem wg projektu GIG	Papier: biały prążkowany 120 g. Uchwyt: biały, bawełniany. Wymiar: 24 cm x 9 cm x 34 cm. Nadruk: dwustronny w jednym kolorze.	1 000 szt.
20	Plakaty z wydrukiem wg projektu GIG	Wymiar: 70 x 100 cm. Wydruk: na banerze Block Out 410 g/m kw w jakości 720 DPI Druk nie będzie zlecany w jednakowym czasie.	12 szt.
21	Segregatory na materiały szkoleniowe	Format: A4, Szerokość grzbietu: ok. 5 cm, wykonane z litej tektury o grubości 2 mm kaszerowanej (oklejonej): od strony zewnętrznej zadrukowanym w pełnym kolorze papierem samoprzylepnym laminowanym folią matową; od strony wewnętrznej białym papierem. Projekt graficzny dostarczony przez Zamawiającego.	500 szt.
22	Projekt oraz wydruk kompletu materiałów szkoleniowych DustAir składający się z 4ch zeszytów zadań, 4ch scenariuszy i teczki	ZESZYTY ZADAŃ - format A5 pion - objętość 8 stron + okładka - papier: środek offset 150g, okładka kreda mat 250g + folia błysk zewnętrznie 1/0 - kolorystyka 4/4 - nakład 4 rodzaje po 50 szt. - intro szycie zeszytowe na dwie zszywki  SCENARIUSZ (materiały edukacyjne dla Dust Air) - format A4 pion - papier: kreda mat 250g - kolorystyka 4/4 - nakład 4 rodzaje po 50 szt. (łącznie 8 stron, luźne 4 kartki)  TECZKA - sztancowana z B2 - karton jednostronnie powlekany arktika 275g + folia mat 1/0 - kolorystyka 4/0 - nakład 50 szt.	50 kpl.
23	Wykonanie materiałów informacyjno- promocyjnych związanych z Konferencją „GZN 2020”		
23.1	Komunikat	Format A4/3, papier kreda mat 200g, druk kolorowy obustronnie. Projekt graficzny dostarczony przez Zamawiającego.	500 szt.
23.2	Program Konferencji	Projekt graficzny dostarczony przez Zamawiającego . Format: A4, bigowane w dwóch miejscach (składane na 3 części). Papier: kreda matowa 200 g. Kolor: 4+4.	300 szt.

23.3	Folder reklamowy	Projekt graficzny dostarczony przez Zamawiającego . Format A5, Papier kreda 350 g, folia matowa dwustronnie, pełny kolor obustronnie	200 szt.
24	Sprawozdanie roczne GIG wg projektu GIG	Format: A4. Objętość: 64 strony wraz z okładką. Okładka: kreda mat 350 g + folia mat jednostronnie. Środek: kreda mat 170 g. Kolor: 4+4. Lakierowanie wybiórcze po całości. Klejenie z frezowaniem.	200 szt.
25	Roll up z wydrukiem wg projektu GIG	Wymiar: 100 x 200 cm. Wydruk: na banerze Block Out 410 g/m kw w jakości 720 DPI. Druk nie będzie zlecany w jednakowym czasie.	5 szt.
26	Roll up z wydrukiem i z projektem	Wymiar: 100 x 200 cm. Wydruk: na banerze Block Out 410 g/m kw w jakości 720 DPI. Druk nie będzie zlecany w jednakowym czasie.	8 szt.
27	Roll up z wydrukiem i z projektem	Wymiar: 100 x 200 cm. Wydruk: na banerze Block Out 410 g/m kw w jakości 720 DPI. Druk nie będzie zlecany w jednakowym czasie.	5 szt.
28	Projekt wraz z wydrukiem folderu „Nasi Partnerzy” Folder 64-stronicowy	Projekt oraz wydruk folderu 64-stronicowego. Projekty w wersji edytowalnej zostaną przekazane na własność Zamawiającego. Format: A4. Objętość: 64 strony wraz z okładką. Okładka: kreda mat 350 g + folia mat jednostronnie. Środek: kreda mat 170 g. Kolor: 4+4. Lakierowanie wybiórcze po całości. Klejenie z frezowaniem.	250 szt.
29	Projekt oraz wydruk książki o pracownikach GIG z okazji Jubileuszu 95-lecia	Projekt oraz wydruk książki 72-stronicowej. Projekty w wersji edytowalnej zostaną przekazane na własność Zamawiającego. Format: B-5. Objętość: 72 strony wraz z okładką. Okładka: twarda oprawa + folia mat jednostronnie. Środek: kreda mat 150 g. Kolor: 4+4. Lakierowanie wybiórcze po całości. Klejenie z frezowaniem plus zawieszanie okładki.	600 szt.

30	Wykonanie materiałów informacyjno- promocyjnych związanych z konferencją „5th International Symposium on Mine Science and Engineering”		
30.1	Program Konferencji	Projekt graficzny dostarczony przez Zamawiającego . Format: A4, bigowane w dwóch miejscach (składane na 3 części). Papier: kreda matowa 200 g. Kolor: 4+4.	200 szt.
30.2	komunikat	zaproszenie na konferencję, 1/3 formatu A4, papier kreda mat 200g, druk kolorowy obustronnie. Projekt graficzny dostarczony przez Zamawiającego.	200 szt.
31	Wykonanie materiałów informacyjno- promocyjnych związanych z Konferencją „Hydrogeologia w praktyce – Praktyka w hydrogeologii 2020”		
31.1	Komunikat	zaproszenie na konferencję, 1/3 formatu A4, papier kreda mat 200g, druk kolorowy obustronnie. Projekt graficzny dostarczony przez Zamawiającego.	500 szt.
31.2	Program Konferencji	Projekt graficzny dostarczony przez Zamawiającego . Format: A4, bigowane w dwóch miejscach (składane na 3 części). Papier: kreda matowa 200 g. Kolor: 4+4.	150 szt.
31.3	Folder reklamowy	Projekt graficzny dostarczony przez Zamawiającego . Format A5, Papier kreda 350 g, folia matowa dwustronnie, pełny kolor obustronnie.	200 szt.
32	Wykonanie materiałów informacyjno- promocyjnych związanych z konferencją „Bezpieczeństwo robót strzałowych 2020”		
32.1	Program Konferencji	Projekt graficzny dostarczony przez Zamawiającego . Format: A4, bigowane w dwóch miejscach (składane na 3 części). Papier: kreda matowa 200 g. Kolor: 4+4.	150 szt.
32.2	komunikat	zaproszenie na konferencję, 1/3 formatu A4, papier kreda mat 200g, druk kolorowy obustronnie. Projekt graficzny dostarczony przez Zamawiającego.	500 szt.
32	Wykonanie materiałów informacyjno-promocyjnych związanych z Konferencją GZN 2020		
33.1	Komunikat	zaproszenie na konferencję, 1/3 formatu A4, papier kreda mat 200g, druk kolorowy obustronnie. Projekt graficzny dostarczony przez Zamawiającego.	700 szt.
32.2	Program Konferencji	Projekt graficzny dostarczony przez Zamawiającego . Format: A4, bigowane w dwóch miejscach (składane na 3 części). Papier: kreda matowa 200 g. Kolor: 4+4.	300 szt.
33.3	Folder reklamowy	Projekt graficzny dostarczony przez Zamawiającego . Format A5, Papier kreda 350 g, folia matowa dwustronnie, pełny kolor obustronnie	300 szt.



34	Wykonanie materiałów informacyjno- promocyjnych związanych z realizacją projektów RecoPal i SilesiaFrac		
34.1	Roll up z projektem, wydrukiem oraz przekazanie projektu w wersji edytowalnej na nośniku elektronicznym (płyta CD lub pendrive) celem późniejszego jej wykorzystania przez Zamawiającego	Wymiar: 100 x 200 cm. Wydruk: na banerze Block Out 410 g/m kw w jakości 720 DPI. pełny kolor Druk nie będzie zlecany w jednakowym czasie.	2 szt.
34.2	Plakat na tablicy PCV z projektem, wydrukiem oraz przekazanie projektu w wersji edytowalnej na nośniku elektronicznym (płyta CD lub pendrive) celem późniejszego jej wykorzystania przez Zamawiającego	Wymiar: 70 x 100 cm. Wydruk: na płycie PCV o grubości min. 5 mm z nadrukowaną naklejką, z laminatem zabezpieczającym, co pozwoli na trwałą ekspozycję informacji na nich zawartych. Muszą umożliwiać montaż na dystansach tj. muszą mieć wykonane 4 otwory z podkładkami dystansowymi oraz należy dołączyć system mocujący zależny od rozmiarów i rodzaju tablic. Dopuszcza się montaż z ukrytym mocowaniem lub kotwami wyposażonymi w ozdobne zaślepki. Kotwy montażowe ze stali nierdzewnej kwasoodpornej szczotkowanej. Rozstaw otworów dystansowych zostanie uzgodniony z Zamawiającym po wyborze oferty Kolor: pełny kolor Druk nie będzie zlecany w jednakowym czasie.	2 szt.
34.3	Plakat z projektem, wydrukiem oraz przekazanie projektu w wersji edytowalnej na nośniku elektronicznym (płyta CD lub pendrive) celem późniejszego jej wykorzystania przez Zamawiającego	Wymiar: A3 Wydruk: na banerze Block Out 410 g/m kw w jakości 720 DPI Kolor: pełny kolor Druk nie będzie zlecany w jednakowym czasie.	4 szt.
35	Wykonanie materiałów informacyjno- promocyjnych dla Śląskiego Centrum Radiometrii Środowiskowej		
35.1	Projekt oraz wydruk ulotki 2-stronicowej	Format: A4/3 Bigowane w dwóch miejscach (składane na 3 części) Papier: kreda matowa 200 g. Kolor: 4+4.	100 egz.

35.2	Projekt oraz wydruk ulotki 2-stronnicowej	Format: A4/3 Bigowane w dwóch miejscach (składane na 3 części) Papier: kreda matowa 200 g. Kolor: 4+4	200 egz.
35.3	Plakat z projektem, wydrukiem	Wymiar: A1 Wydruk: na banerze Block Out 410 g/m kw w jakości 720 DPI Kolor: pełny kolor Druk nie będzie zlecany w jednakowym czasie.	4 szt.
36	Wykonanie materiałów informacyjno- promocyjnych związanych z realizacją projektu EPOS		
36.1	Notesy z recyklingu z nadrukiem na okładkach	Notes z recyklingu o wymiarach nie mniejszych niż 18 x 18 x 1,5 cm, zawierający blok czystych kartek, blok karteczek samoprzylepnych, znaczniki w pięciu kolorach oraz papierowy długopis umieszczony wewnątrz w specjalnej wytłoczce, dopasowany kolorystycznie do gumki, która służy do zamykania. Na obu zewnętrznych okładkach nadruk w pełnym kolorze.	250 egz.
36.2	Projekt oraz wydruk ulotki 2-stronnicowej	Format: A4/3 Bigowane w dwóch miejscach (składane na 3 części) Papier: kreda matowa 200 g. Kolor: 4+4.	250 egz.
37	Wykonanie materiałów informacyjno- promocyjnych związanych z realizacją projektu TEXMIN		
37.1	Roll up z wydrukiem wg projektu GIG	Wymiar: 100 x 200 cm. Wydruk: na banerze Block Out 410 g/m kw w jakości 720 DPI.	1 szt.
38	Wykonanie materiałów informacyjno- promocyjnych związanych z realizacją projektu HealingPlaces		
38.1	Roll up z wydrukiem wg projektu GIG	Wymiar: 85 x 200 cm. Wydruk: na banerze Block Out 410 g/m kw w jakości 720 DPI.	1 szt.
38.2	Roll up z wydrukiem wg projektu GIG	Wymiar: 100 x 200 cm. Wydruk: na banerze Block Out 410 g/m kw w jakości 720 DPI.	1 szt.
38.3	Wydruk dwóch różnych ulotek 6xDL 12-stronnicowych	Format: 594 x 210 mm Falcowanie: harmonijka Papier: kreda matowa 130 g. Kolor: 4+4.	2 x 250 egz.

\* materiały zamawiane będą oddzielnie w różnym czasie w nakładzie podanym w tabeli przy każdej pozycji

Główny Instytut Górnictwa zastrzega sobie prawo do niezrealizowania całości zamówienia.