

Katowice, dn. 01.08.2016 r.

dotyczy: zapytania ofertowego z dnia 26.07.2016 r. na obsługę GIG w zakresie dostawy i korzystania przez pracowników z kart abonamentowych w sferze sportowo-rekreacyjnej i kulturalnej.

Zamawiający informuje, że do w/w postępowania wpłynęło następujące pytanie:

w związku opisem kryteriów oceny ofert oraz Państwa odpowiedzią z dnia 29.07.2016 na zapytanie dotyczące kryterium „cena biletu” w postępowaniu na „*obsługę GIG w zakresie dostawy i korzystania przez pracowników z kart abonamentowych w sferze sportowo-rekreacyjnej i kulturalnej*” zwracamy się z następującym pytaniem dotyczącym tego kryterium:

**Jeżeli ceny biletów do kin w ofercie Wykonawcy w różnych sieciach kin oraz w różnych miastach nie są jednakowe – inne w Warszawie, inne w pozostałych miastach w Polsce (w tym w kinach w promieniu 40 km od siedziby Wykonawcy) – to którą cenę należy podać? Czy należy cenę uśrednić? Podać najwyższą? Podać wszystkie?**

W ofercie OK System cena biletu w jednej sieci kin jest jednakowa dla kin w całym kraju, w drugiej sieci – jest inna (wyższa) cena dla kin w Warszawie. W sumie w ofercie są 3 różne ceny biletów.

Dodatkowo – w jednej z sieci występuje dopłata (bezpośrednio w kinie przez posiadacza biletu/vouchera) do okularów na seanse 3D.

Prosimy o informację, jak w takiej sytuacji ma zostać skalkulowana i wskazana w ofercie „cena za jeden bilet”, będąca kryterium oceny ofert?

Odpowiedź:

Informujemy, że Wykonawca ma podać jedną cenę przez siebie skalkulowaną po której będzie sprzedawał bilety Zamawiającemu bez dopłaty za okulary 3D.

K I E R O W N I K  
Działu Technicznego  
Głównego Instytutu Górniczego  
inż. Bogdan Grzjan