



G Ł Ó W N Y
I N S T Y T U T
G Ó R N I C T W A

- **Dane teleadresowe:** Plac Gwarków 1, 40-166 Katowice
telefon: 32 258 16 31 ÷ 9, fax: 32 259 65 33, e-mail: gig@gig.eu, www.gig.eu
- **Rachunek bankowy:** mBank S.A.
nr 05 1140 1078 0000 3018 1200 1001
- **Regon:** 000023461 **NIP:** 6340126016 **KRS:** 0000090660
Główny Instytut Górnictwa jest płatnikiem podatku VAT

BW-3/AB/640/2017

Katowice, dn. 28.07.2017 r.

Dotyczy: Zapytanie ofertowe dotyczące przygotowania plakatu w ramach projektu o nr umowy o dofinansowanie nr POIR.04.01.02-00-0093/16 pn.: „Wielowarstwowa folia do konserwacji pasz na bazie odpadów z procesu recyklingu folii rolniczych, o niskim wpływie na środowisko w całym cyklu życia”.

Zapraszam do przedstawienia oferty cenowej na zaprojektowanie oraz wykonanie plakatu w ramach realizacji projektu o nr umowy o dofinansowanie nr POIR.04.01.02-00-0093/16 pn.: „Wielowarstwowa folia do konserwacji pasz na bazie odpadów z procesu recyklingu folii rolniczych, o niskim wpływie na środowisko w całym cyklu życia” zgodnie z wymaganiami przedstawionymi w załączniku do niniejszego pisma.

Projekt realizowany jest przy współudziale środków Unii Europejskiej z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój, lata 2014-2020, IV Oś priorytetowa „Zwiększenie potencjału naukowo-badawczego”, działanie 4.1. „Badania naukowe i prace rozwojowe”, Poddziałania 4.1.2 „Regionalne agendy naukowo-badawcze”.

Ofertę proszę przesłać do dnia 07.08 br. do godziny 12:00 na poniższy adres:

Główny Instytut Górnictwa

Biuro Wsparcia

Zespół ds. Strategii i Koordynacji Współpracy

Plac Gwarków 1

40-166 Katowice

lub e-mail: abieganska@gig.katowice.pl

Osoby do kontaktu:

1. Anna Biegańska, tel. 032 259 24 45, e-mail: abieganska@gig.katowice.pl



Fundusze Europejskie
Inteligentny Rozwój

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Posiadamy certyfikowany
Zintegrowany System Zarządzania
spełniający wymagania norm:
PN-EN ISO 9001:2009 PN-N-18001:2004
PN-EN ISO 14001:2005



Główny Instytut
Górnictwa
jest Jednostką
Notyfikowaną
nr 1453



Zintegrowany Instytut Naukowo-Techniczny
Paliwa-Bezpieczeństwo-Srodowisko

I. Informacje ogólne

1. Zamawiający: Główny Instytut Górnictwa

Zapytanie ofertowe prowadzone jest zgodnie z zasadami konkurencyjności.

2. Do niniejszego zapytanie ofertowego nie stosuje się przepisów ustawy Prawo Zamówień Publicznych z dnia 29 stycznia 2004 r. (Dz. U. z 2015 r., poz. 2164 z późn. zm.).

II. Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia w ramach niniejszego zapytania ofertowego jest:

1. Zaprojektowanie grafiki.
2. Cyfrowa wizualizacja projektu.
3. Wykonanie 2 sztuk plakatu (po pisemnej akceptacji przez Zamawiającego przygotowanego projektu).
4. Dostarczenie plakatów wraz z zaakceptowaną przez Zamawiającego cyfrową wizualizacją projektu na nośniku elektronicznym (płyta CD lub pendrive) celem późniejszego jej wykorzystania oraz z systemem mocującym na adres siedziby Zamawiającego.
5. Przedmiot zamówienia zostanie umieszczony w widocznym miejscu w siedzibie Zamawiającego, gdzie wykonywany jest projekt przez okres realizacji projektu i jego okresu trwałości (5 lat po zakończeniu projektu).
6. Nazwa i kod Wspólnego Słownika Zamówień (CPV): 39294100-0 Artykuły informacyjne i promocyjne.

W ofercie należy podać:

1. Nazwę i adres oferenta.
2. Cenę netto oraz brutto usługi (cena powinna zawierać wszystkie koszty wykonawcy m.in. koszty zaprojektowania grafiki oraz jej wizualizacji, koszty wykonania grafiki, koszty systemu mocującego, jak również koszt dostarczenia plakatu do siedziby Zamawiającego).
3. Wskazanie osoby do kontaktu.
4. Termin ważności oferty – co najmniej 30 dni.
5. Termin wykonania zamówienia (w dniach od dnia podpisania zamówienia przez Zamawiającego).

Wymagania i parametry techniczne:

W ramach dostawy Zamawiający wymaga zaprojektowania oraz wykonania 2 szt. plakatu o następujących parametrach:

1. Technika wykonania plakatu ma gwarantować jego trwałość oraz w odpowiedni sposób zabezpieczać przed zniszczeniami. Zaleca się, aby plakat wykonany był z materiału trwałego, gwarantującego długoletni okres jego eksploatacji oraz atrakcyjność pod względem estetycznym i graficznym.
2. Plakat powinien zostać wykonany w taki sposób, aby zostały zamontowane wewnątrz budynku.
3. Tło plakatu ma zostać wykonane w kolorze białym.

4. Czcionka wykonania napisów typu Ubuntu Bold/Regular/Medium, w kolorze czarnym. Napisy na plakacie mają zostać wykonane w sposób czytelny i trwałe.
5. Nadruk na plakacie powinien zawierać:
 - logo Unii Europejskiej z podpisem „Unia Europejska Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego”,
 - logo Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój,
 - nazwę projektu (Wielowarstwowa folia do konserwacji pasz na bazie odpadów z procesu recyklingu folii rolniczych, o niskim wpływie na środowisko w całym cyklu życia),
 - cel projektu (Celem projektu jest opracowanie metody przetwarzania odpadów z linii recyklingu folii stosowanych w rolnictwie od produkcji kiszzonek i ich ponownego wykorzystania, jako surowca w procesach produkcji wielowarstwowych folii polimerowych dla rolnictwa do konserwacji pasz w rękawach foliowych, charakteryzujących się mniejszym negatywnym wpływem na środowisko w całym cyklu życia folii),
 - łączny budżet projektu (7 997 425,09 zł), wysokość dofinansowania ze środków UE (3 947 429,79 zł) - opcjonalnie,
 - okres realizacji projektu (01.01.2017 r. - 31.12.2019 r.) - opcjonalnie,
 - skład konsorcjum wraz z ich logotypami (Główny Instytut Górnictwa, EKO FOL BUGAJ S.J., ERG BIERUŃ-FOLIE sp. z o.o.) - opcjonalnie,
 - informację o współfinansowaniu (Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój, lata 2014-2020) - opcjonalnie,
 - adres portalu www.mapadotacji.gov.pl

Logotypy potrzebne do realizacji projektu wizualizacji znajdują się na stronie [https://www.poir.gov.pl/strony/o-programie/promocja/zasady-promocji-i-oznakowania-projektow-w-programie/#Ogólne zasady](https://www.poir.gov.pl/strony/o-programie/promocja/zasady-promocji-i-oznakowania-projektow-w-programie/#Ogólne%20zasady). Logotypy uczestników konsorcjum zostaną przekazane Wykonawcy po wybraniu oferty lub na prośbę Wykonawcy w celu przygotowania propozycji wizualizacji grafiki dołączonej do formularza ofertowego.

Przedmiot zamówienia powinien być zgodny z zasadami promocji oznakowania projektów finansowanych w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój, 2014-2020 opisanymi na stronie internetowej Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój [https://www.poir.gov.pl/strony/o-programie/promocja/zasady-promocji-i-oznakowania-projektow-w-programie/#Ogólne zasady](https://www.poir.gov.pl/strony/o-programie/promocja/zasady-promocji-i-oznakowania-projektow-w-programie/#Ogólne%20zasady), w szczególności z **księgą identyfikacji wizualnej strony 72-73**.

6. Najlepiej używać znaków pełnokolorowych na białym tle, co zapewnia jego największą widoczność. Jeśli znak Funduszy Europejskich występuje na tle barwnym, to powinien zachować odpowiedni kontrast, który zagwarantuje odpowiednią czytelność znaku. Kolory tła powinny być pastelowe i nie powinny przekraczać 25% nasycenia. Można też zastosować znak FE na tłach wielokolorowych, takich jak zdjęcia lub wzorzyste podłoża, po wcześniejszym zastosowaniu rozjaśnienia tła. W przypadku znaku Unii Europejskiej, jeśli nie ma innego wyboru niż użycie kolorowego tła, powinno umieścić wokół flagi białą obwódkę o szerokości równej 1/25 wysokości tego prostokąta.

7. Wszystkie znaki Funduszy Europejskich i Unii Europejskiej znajdują się na portalu www.funduszeuropejskie.gov.pl/promocja oraz na stronach internetowych programów. Są tam również znaki zapisane w programach graficznych oraz wzory plakatów i tablic. Przy tworzeniu grafik należy stosować zasady z Księgi identyfikacji wizualnej znaku marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020.
8. Minimalny zalecany wymiar plakatu to: 70 cm x 50 cm.
9. Plakaty powinny być przygotowane na płycie PCV o grubości min 5 mm z nadrukowaną naklejką, z laminatem zabezpieczającym, co pozwoli na trwałą ekspozycję informacji na nich zawartych. Muszą umożliwić montaż na dystansach tj. muszą mieć wykonane 4 otwory z podkładkami dystansowymi oraz należy dołączyć system mocujący zależny od rozmiarów i rodzaju tablic. Dopuszcza się montaż z ukrytym mocowaniem lub kotwami wyposażonymi w ozdobne zaślepki. Kotwy montażowe ze stali nierdzewnej kwasoodpornej szczotkowanej. Rozstaw otworów dystansowych zostanie uzgodniony z Zamawiającym po wyborze oferty i podpisaniu zamówienia z wybranym Wykonawcą.

Inne wymagania:

- Termin dostawy i warunki dostawy - Zamawiający wymaga realizacji dostawy, **w terminie do 3 tygodni** od daty podpisania zamówienia przez Zamawiającego, do oznaczonego miejsca wykonania, tj. **Główny Instytut Górnictwa, 40-166 Katowice, Plac Gwarków 1.**
- Warunki płatności – Zamawiający wymaga terminu płatności **do 30 dni**, który będzie liczony od daty dostarczenia do GIG prawidłowo wystawionej faktury.
- Warunki gwarancji i rękojmi – Zamawiający wymaga **min. 24 – miesięcznej gwarancji** liczonej od daty odbioru przedmiotu zamówienia.
- Wykonawca nie może być z Zamawiającym powiązany kapitałowo lub osobowo w tym z osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w jego imieniu czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru a Wykonawcą¹.
- Na podstawie zawartej umowy w ramach zaoferowanej ceny na Zamawiającego przejdą autorskie prawa majątkowe do projektu plakatu w zakresie pól eksploatacji określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (jednolity tekst: Dz. U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631 z późn. zm.), a w szczególności:
 - utrwalenia na wszelkich, znanych w chwili zawarcia umowy, nośnikach, w tym nośnikach magnetycznych, płytach CD i DVD, na dyskach optycznych i magnetooptycznych, płytach kompaktowych, a także technikami drukarskimi,
 - zwielokrotniania każdą techniką znaną w chwili zawarcia umowy,
 - wprowadzenia do obrotu, w tym poprzez sieć internetową,

¹ Wzajemne powiązania polegają w szczególności na: 1) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej, 2) posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji, 3) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika, 4) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

- wprowadzenie do pamięci komputerów, publiczne wykonanie lub odtwarzanie,
- użyczenie.

W ramach autorskich praw majątkowych Wykonawca przeniesie na Zamawiającego również prawo do wykorzystania przedmiotu umowy zgodnie z przeznaczeniem gospodarczym oraz prawo do udostępniania projektu i jego elementów osobom trzecim. Jednocześnie Wykonawca oświadcza, że udzieli zezwolenia Zamawiającemu do wykonywania autorskiego prawa zależnego. Zgodnie z tym, Zamawiający będzie wyłącznie uprawniony do dysponowania projektem w rozumieniu art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Z chwilą przekazania przedmiotu umowy do odbioru, Wykonawca przeniesie na Zamawiającego własność w 2 egzemplarzach plakatów oraz projekt na nośniku elektronicznym.

III. Kryteria oceny ofert oraz wybór najkorzystniejszej oferty

1. Kryteriami oceny ofert będą:

a) **Cena brutto = 95 %**

Przyznawanie ilości punktów poszczególnym ofertom w kryterium „cena brutto” odbywać się będzie wg następującej zasady:

$$X \text{ punktów} = \frac{\text{najniższa cena brutto występująca w ofertach} \times 100}{\text{cena brutto oferty ocenianej}}$$

otrzymana ilość punktów pomnożona zostanie przez wagę kryterium tj. 95%.
Wyliczenie zostanie dokonane z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
Maksymalna ilość punktów: 95.

b) **Graficzna koncepcja projektu = 5 %**

- nie dołączono propozycji wizualizacji projektu do formularza ofertowego lub wizualizacji projektu, dołączona do formularza ofertowego, jest niezgodna z zasadami promocji oznakowania projektów finansowanych w ramach POIR – 0 pkt.
- propozycja wizualizacji projektu, dołączona do formularza ofertowego, jest zgodna z zasadami promocji oznakowania projektów finansowanych w ramach POIR – 5 pkt.

2. Zamawiający uzna za najkorzystniejszą i wybierze ofertę, która spełnia wszystkie wymagania określone w Opisie przedmiotu zamówienia i zdobyła największą ilość punktów.
3. Jeśli wystąpią oferty o przyznanej takiej samej liczbie punktów Zamawiający wezwie tych Wykonawców do przesłania w określonym terminie oferty dodatkowych.
4. Cena podana przez Wykonawcę oraz warunki podane w niniejszym zamówieniu nie będą podlegały zmianie w trakcie realizacji zamówienia.
5. Informuję, że w przypadku zaakceptowania Państwa oferty zostaniecie o tym fakcie powiadomieni i zostanie wdrożone przygotowanie zamówienia.

IV. Miejsce i termin składania ofert

1. Ofertę należy złożyć do dnia 07/08/2017 r. do godz. 12⁰⁰. Ofertę można złożyć drogą elektroniczną lub w siedzibie Zamawiającego:

Główny Instytut Górnictwa
Plac Gwarków 1
40-166 Katowice
adres e-mail: abieganska@gig.eu

Kontakt handlowy:

mgr Anna Biegańska - tel. (032) 259 24 45 e-mail: abieganska@gig.eu

2. Zamawiający informuje, iż ocenie podlegać będą wszystkie oferty, dotyczące całości zamówienia, które wpłyną do Zamawiającego w okresie od dnia ogłoszenia niniejszego zapytania ofertowego do dnia, w którym upłynie termin składania ofert.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia zapytania ofertowego w każdej chwili, bez podania przyczyny.
4. W toku badania treści ofert Zamawiający zastrzega sobie prawo do zwrócenia się do Wykonawcy o złożenie wyjaśnień dotyczących treści złożonej oferty oraz do wyznaczenia terminu do udzielenia odpowiedzi pod rygorem odrzucenia oferty.
5. W przypadku, gdy w ramach dokonywania zakupu usługi Zamawiający będzie rozstrzygał pomiędzy kilkoma ofertami najkorzystniejszymi pod względem gospodarczym, zobowiązany jest do wyboru oferty najbardziej korzystnej gdy chodzi o oddziaływanie na środowisko i klimat (np. mniejsza energochłonność, zużycie wody, wykorzystanie materiałów pochodzących z recydingu etc.).
6. W niniejszym postępowaniu oświadczenia, wnioski, zawiadomienia i inne informacje Zamawiający i Wykonawcy przekazują, poza wyjątkami przewidzianymi w treści niniejszego zapytania, telefonicznie, faksem lub drogą elektroniczną.
7. Ofertę należy złożyć na załączonym formularzu ofertowym – załącznik nr 1.

**ZAPRASZAMY DO
SKŁADANIA OFERT**



Fundusze Europejskie
Inteligentny Rozwój

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Zakup będzie realizowany w ramach realizacji projektu o nr umowy o dofinansowanie nr POIR.04.01.02-00-0093/16 pn.: „Wielowarstwowa folia do konserwacji pasz na bazie odpadów z procesu recyklingu folii rolniczych, o niskim wpływie na środowisko w całym cyklu życia”

*Załącznik nr 1
do zapytania ofertowego*

Nazwa/Imię i Nazwisko Wykonawcy:

.....

Adres:

NIP:

Regon:

Nr tel.:

Nr faksu:

Adres e-mail:

Osoba do kontaktu:

Termin wykonania zamówienia:

Osoba do kontaktu:

Nazwa banku:

Nr rachunku:

**Główny Instytut Górnictwa
Plac Gwarków 1
40-166 Katowice**

FORMULARZ OFERTOWY

nr z dnia

W odpowiedzi na zapytanie ofertowe z dnia 28/07/2017 r. na **zaprojektowanie oraz wykonanie plakatu** w ramach realizacji projektu o nr umowy o dofinansowanie nr POIR.04.01.02-00-0093/16 pn.: „Wielowarstwowa folia do konserwacji pasz na bazie odpadów z procesu recyklingu folii rolniczych, o niskim wpływie na środowisko w całym cyklu życia”, oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia zgodnie z warunkami zawartymi w/w zapytaniu ofertowym za cenę:

netto: / PLN

słownie:

wartość podatku VAT (przy stawce%*): / PLN

słownie:

brutto: / PLN

słownie:

- upusty cenowe (jeśli dotyczą):

- okres gwarancji i rękojmi:

*należy wpisać właściwą stawkę VAT

Lp.	Nazwa przedmiotu zamówienia, producent, typ/model, opis techniczny	Jednostka miary	Ilość	Cena jedn. (netto) w PLN	Rabat% w PLN	Wartość ogółem (netto) po rabacie w PLN	Kwota podatku VAT w PLN	Wartość ogółem (brutto) w PLN
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Nazwa przedmiotu zamówienia:..... Producent: Opis techniczny:							
RAZEM :								

Oświadczenie Wykonawcy:

- **Oświadczam, że cena brutto obejmuje wszystkie koszty realizacji przedmiotu zamówienia.**
- **Oświadczam, że złożona przez mnie oferta spełnia wszystkie wymagania Zamawiającego zawarte w Zapytaniu ofertowym.**
- **Oświadczam, że uzyskałem od Zamawiającego wszelkie informacje niezbędne do rzetelnego sporządzenia niniejszej oferty.**
- **Oświadczam, że uznaję się za związanego treścią złożonej oferty, przez okres 30 dni od daty złożenia oferty.**
- **Oświadczam, że nie mam powiązań kapitałowych ani osobowych z Zamawiającym (w tym z osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w jego imieniu czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru oferty)².**
- **Do oferty dołączono/nie dołączono³ graficznej koncepcji projektu.**

.....
(miejscowość, data)

.....
(podpis osoby uprawnionej)

² Wzajemne powiązania polegają w szczególności na: 1) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej, 2) posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji, 3) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika, 4) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

³ Niepotrzebne skreślić