



CSI-4/158/18

Katowice, 21.02.2018 r.

### ZAPYTANIE OFERTOWE

1. Zamawiający: **Główny Instytut Górnictwa w Katowicach**
2. Zapytanie ofertowe prowadzone jest zgodnie z zasadami konkurencyjności oraz w zgodzie z panującymi przepisami.

#### I. Opis przedmiotu zamówienia:

1. Przedmiotem zamówienia w ramach niniejszego zapytania ofertowego jest **wykonanie i dostarczenie materiałów promocyjnych i reklamowych** zgodnych z załączoną specyfikacją – załącznik 1.
2. Prosimy o podanie w ofercie następujących danych:
  - cenę netto/brutto każdej pozycji,
  - stawkę podatku VAT,
  - termin realizacji wykonania zamówienia w poszczególnych pozycjach,
  - warunki płatności (preferowany termin płatności 30 dni).

#### III. Kryteria oceny ofert oraz wybór najkorzystniejszej oferty:

1. Jedynym kryterium oceny ofert będzie cena w przeliczeniu na jedną sztukę, tj. cena = 100%.
2. Zamawiający uzna za najkorzystniejszą i wybierze ofertę o najniższej cenie, która spełnia wszystkie wymagania określone w opisie przedmiotu zamówienia.
3. Cena podana przez Wykonawcę nie będzie podlegała zmianie w trakcie realizacji zamówienia.

#### IV. Miejsce i termin składania ofert:

1. Ofertę należy złożyć do dnia 28 lutego 2018 r. Ofertę można złożyć drogą elektroniczną, faxem lub w siedzibie Zamawiającego:  
**Główny Instytut Górnictwa, Zespół Edukacji i Szkoleń, Aleja Korfanteo 79a, 40 - 166 Katowice, fax: 32 259 27 74; e-mail: [atochowicz@gig.eu](mailto:atochowicz@gig.eu). Informacji udziela: mgr Aleksandra Tochowicz tel. 32/259 26 04**
2. Zamawiający informuje, iż ocenie podlegać będą tylko te pozycje, które wpłyną do Zamawiającego w okresie od dnia wszczęcia niniejszego rozeznania rynku do dnia, w którym upłynie termin składania ofert.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia zapytania ofertowego w każdej chwili, bez podania przyczyny.
4. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych. Oferta musi obejmować całość zamówienia.
5. Oferty częściowe jako sprzeczne (nie odpowiadające) z treścią zamówienia zostaną odrzucone.
6. Zamawiający zastrzega sobie prawo do niezrealizowania całości zamówienia.
7. Okres ważności ofert od dnia złożenia do 31.12.2018 r.

ZAPRASZAMY DO SKŁADANIA OFERT

Kierownik  
Centrum Szkoleniowo-Informacyjnego  
Głównego Instytutu Górnictwa  
*mgr Małgorzata Zielinska*

## WYKONANIE I DOSTAWA MATERIAŁÓW PROMOCYJNYCH I REKLAMOWYCH

## OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Lp.	Opis przedmiotu zamówienia	Specyfikacja / Wymagania	Jedn. miary	Ilość*
1	2	3	4	5
1.	<b>Segregatory na materiały szkoleniowe</b>	Format: A4, Szerokość grzbietu: ok 5 cm, wykonane z litej tektury o grubości 2 mm kaszerowanej (oklejonej): od strony zewnętrznej zadrukowanym papierem samoprzylepnym laminowanym folią matową; od strony wewnętrznej białym papierem. Projekt i dostawa do GIG wliczona w cenę.	<b>sztuka</b>	500 szt.
2.	<b>Długopisy</b>	Długopis automatyczny, metalowy z laserowym nadrukiem min. średnica: 10 mm. Materiał: aluminium. Wymiary: ok. 135 mm x 10 mm. Min. pole nadruku: 5 mm x 55 mm. Projekt i dostawa do GIG wliczona w cenę.	<b>sztuka</b>	800 szt.
3.	<b>Certyfikaty na desce</b>	Wykonanie dyplomów okolicznościowych (każdy dyplom z innym nazwiskiem). Format: A4, srebrna blacha naklejana na płytę MDF o grubości 1,6 cm, wielokolorowy nadruk sublimacyjny. Projekt i dostawa do GIG wliczona w cenę.	<b>sztuka</b>	20 szt.
4.	<b>Pendrive 8 GB</b>	Kształt karty kredytowej z dwustronnym kolorowym nadrukiem. Wykonanie projektu graficznego wliczone w cenę. Przybliżony wymiar: ok 55 mm x 85 mm. Rozdzielczość druku minimum 600 dpi. Projekt i dostawa do GIG wliczona w cenę.	<b>sztuka</b>	30 szt.
5.	<b>Certyfikaty</b>	Format: A4. Papier o grubości 160g/m <sup>2</sup> , satynowany, nadruk kolorowy, jednostronny. Projekt i dostawa do GIG wliczona w cenę.	<b>sztuka</b>	800 szt.

\*materiały zamawiane będą oddzielnie, w różnym czasie, w ilościach podanych w tabeli przy każdej pozycji.

