



Nr sprawy: FZ-1/5130/MKO/19

Katowice, 15.01.2019 r.

Dotyczy : Wstępnego zapytania ofertowego w celu ustalenia wartości zamówienia dla planowanego postępowania przetargowego

Szanowni Państwo,

Zwracamy się z prośbą o wstępną ofertę na dostawę oprogramowania do automatyzacji marketingu.

WYMAGANIA OGÓLNE

Przedmiotem zamówienia jest dostawa **oprogramowania do automatyzacji marketingu**. Oprogramowanie pozwala na zbieranie i analitykę danych behawioralnych użytkowników serwisów internetowych Głównego Instytutu Górnictwa. Pozyskane w ten sposób informacje są wykorzystywane do prowadzenia spersonalizowanych i zautomatyzowanych kampanii marketingowych.

Dostarczone oprogramowanie musi być w polskiej i angielskiej wersji językowej – **licencja na 48 miesięcy**.

L.p.	Funkcje i warunki techniczne programu komputerowego	Warunek
1	2	3
1	Wdrożone ISO: 27001, 9001	wymagane
2	Obsługa bazy kontaktów:	wymagane
a)	<i>dodawanie kontaktów z pliku *.csv</i>	wymagane
b)	<i>dodawanie kontaktów ręcznie</i>	wymagane
c)	<i>dodawanie kontaktów przez formularz</i>	wymagane
d)	<i>dodawanie kontaktów przez API (np. zewnętrzna aplikacja)</i>	wymagane
e)	<i>aktualizacja atrybutów kontaktów na podstawie pliku *.csv</i>	wymagane
f)	<i>definiowanie własnych atrybutów kontaktu</i>	wymagane
g)	<i>definiowanie i zarządzaniem zgodami (marketingowe, przetwarzania danych os.)</i>	wymagane
h)	<i>tagowanie kontaktów</i>	wymagane

i)	<i>segmentacja kontaktów</i>	wymagane
j)	<i>dynamiczna segmentacja kontaktów na podstawie aktywności na www</i>	wymagane
k)	<i>definiowanie reguł scoringowych dla kontaktu, w tym: scoring demograficzny (atrybuty kontaktu) oraz - scoring behawioralny (aktywności kontaktu)</i>	wymagane
l)	<i>tworzenie historii zmian/aktywności kontaktu</i>	wymagane
m)	<i>tworzenie listy wykluczeń (kontakty wykluczone z wysyłki)</i>	wymagane
n)	<i>eksportowanie kontaktów do pliku</i>	wymagane
o)	<i>zarządzania danymi osobowymi zgodnie z wymogami RODO (GDPR)</i>	wymagane
p)	<i>tworzenie segmentu na podstawie istniejącego już segmentu kontaktów</i>	wymagane
3	Wspierane kanały komunikacji	wymagane
a)	<i>e-mail</i>	wymagane
b)	<i>SMS</i>	wymagane
c)	<i>powiadomienia mobile push</i>	wymagane
d)	<i>powiadomienia web push</i>	wymagane
4	E-mail	wymagane
a)	<i>edytor drag & drop</i>	wymagane
b)	<i>edytor HTML</i>	wymagane
c)	<i>edytor WYSWIG</i>	wymagane
d)	<i>import gotowego szablonu z pliku *.zip</i>	wymagane
e)	<i>personalizacja treści (atrybuty kontaktu)</i>	wymagane
f)	<i>personalizacja tematu (atrybuty kontaktu)</i>	wymagane
g)	<i>personalizacja treści (aktywności kontaktu)</i>	wymagane
h)	<i>personalizacja kreacji z wykorzystaniem reguł (np. jeżeli płeć = "M", wówczas ...)</i>	wymagane
i)	<i>stosowanie dynamicznych bloków email (reuzycie w innych mailach)</i>	wymagane
j)	<i>możliwość definiowania stopek z klauzulą wypisania z</i>	wymagane

	<i>subskrypcji</i>	
k)	<i>generator kodów kreskowych/QR</i>	wymagane
l)	<i>podgląd kreacji na różnych urządzeniach</i>	wymagane
m)	<i>testy A/B/X, w tym: kreacja e-mail, temat e-mail, nazwa nadawcy e-mail, czas wysyłania e-mail</i>	wymagane
n)	<i>wysyłka z własnej domeny</i>	wymagane
o)	<i>tworzenie maili bez linku wypisu z subskrypcji</i>	wymagane
p)	<i>ograniczanie ilości wysyłek do kontaktu w okresie czasu</i>	wymagane
r)	<i>możliwość zaplanowania wysyłki</i>	wymagane
s)	<i>możliwość definiowania nazwy nadawcy</i>	wymagane
t)	<i>integracja z Google Analytics</i>	wymagane
u)	<i>raportowanie wysyłek mailowych, w tym: % wysłanych, % dostarczonych, % otwartych, % klikniętych linków, % wypisań z subskrypcji, godziny otwarcia</i>	wymagane
w)	<i>możliwość projektowania stron profilowych potwierdzających zapisanie/wypisanie z subskrypcji</i>	wymagane
5	SMS	wymagane
a)	<i>definiowanie nadawcy</i>	wymagane
b)	<i>raportowanie wysyłek SMS, w tym: % wysłanych, % dostarczonych, % klikniętych linków</i>	wymagane
c)	<i>raporty zbiorcze SMS</i>	wymagane
6	Landing page	wymagane
a)	<i>możliwość tworzenia landing page</i>	wymagane
b)	<i>kreator landing page - HTML</i>	wymagane
c)	<i>kreator landing page - WYSWIG</i>	wymagane
d)	<i>import landing page z pliku *.zip</i>	wymagane
e)	<i>osadzanie formularzy na landing page</i>	wymagane
f)	<i>definiowanie okresu widoczności landing page</i>	wymagane
g)	<i>personalizowanie landing page atrybutami kontaktu</i>	wymagane
7	Formularze internetowe	wymagane
a)	<i>możliwość tworzenia formularzy internetowych</i>	wymagane

b)	<i>kreator formularza - WYSWIG</i>	wymagane
c)	<i>możliwość stylowania formularza przy użyciu CSS</i>	wymagane
d)	<i>powiadomienie e-mail po wypełnieniu formularza</i>	wymagane
e)	<i>raport z wypełnionych formularzy do zewnętrznego pliku</i>	wymagane
f)	<i>double opt-in w ramach formularzy</i>	wymagane
g)	<i>podgląd zapisanych kontaktów</i>	wymagane
8	Ankiety internetowe	wymagane
a)	<i>możliwość tworzenia ankiet internetowych</i>	wymagane
b)	<i>definiowanie okresu widoczności ankiety</i>	wymagane
c)	<i>atrybuty kontaktu przy wyborze pytania</i>	wymagane
d)	<i>raport wyników ankiety</i>	wymagane
e)	<i>pytania otwarte, zamknięte, wielokrotnego i jednokrotnego wyboru</i>	wymagane
9	Możliwość wysyłki powiadomienia Web Push	wymagane
10	Scenariusze automatyczne	wymagane
a)	<i>kreator scenariuszy - drag & drop</i>	wymagane
b)	<i>definiowanie czasu działania scenariusza</i>	wymagane
c)	<i>tryb jednorazowy/cykliczny dla scenariusza</i>	wymagane
d)	<i>rozbudowane warunki wejścia do scenariusza</i>	wymagane
e)	<i>stosowanie wyników ankiety w scenariuszu</i>	wymagane
f)	<i>ustawianie scoringu w krokach scenariusza</i>	wymagane
g)	<i>warunki dostępne w scenariuszu, w tym: otrzymanie e-mail, otwarcie e-mail, kliknięcie linku w e-mail, otrzymanie SMS, pobranie pliku, wejście na landing page, wypełnienie formularza, wejście na ankietę, wypełnienie ankiety, wejście na stronę WWW, zmiana atrybutu kontaktu, zmiana scoringu, warunek czasowy</i>	wymagane
h)	<i>akcje dostępne w scenariuszu, w tym: wyślij e-mail, wyślij SMS, wyślij powiadomienie do aplikacji, zmiana atrybutów/tagowanie kontaktu, usunięcie kontaktu</i>	wymagane
i)	<i>opóźnienie kroków scenariusza do daty/godziny/dnia tygodnia</i>	wymagane

j)	<i>definiowanie scenariusza dla porzuconego procesu (np. wyjścia ze strony, formularza)</i>	wymagane
k)	<i>definiowanie i monitorowanie KPI do osiągnięcia w scenariuszach</i>	wymagane
11	Scenariusze automatyczne na stronach WWW	wymagane
a)	<i>monitoring w czasie rzeczywistym wizyt na stronie WWW</i>	wymagane
b)	<i>implementowanie scenariuszy automatycznych na stronie WWW, w tym: wyświetlenie pop-up'u, uruchomienie kodu JavaScript, wysłanie maila/SMS</i>	wymagane
c)	<i>testy A/B pop-up'ów</i>	wymagane
d)	<i>ograniczenie czasowe wykonywanej akcji (data od - data do)</i>	wymagane
e)	<i>wywołanie akcji na podstawie zachowania (np. przewinięcie strony, czas bezczynności, próba zamknięcia)</i>	wymagane
f)	<i>capping - ograniczenie ilości akcji dla jednego kontaktu</i>	wymagane
g)	<i>możliwość wykonania akcji dla kontaktów anonimowych lub nieanonimowych</i>	wymagane
h)	<i>możliwość wykonania akcji dla kontaktów przyjmujących dany atrybut (np. płeć, adres, scoring)</i>	wymagane
i)	<i>import pop-up'u z pliku *.zip</i>	wymagane
j)	<i>kreator pop-up'ów - drag & drop</i>	wymagane
k)	<i>kreator pop-up'ów - HTML</i>	wymagane
l)	<i>tworzenie personalizowanych banerów (grafik) na stronie dla różnych segmentów kontaktów</i>	wymagane
12	Social media	wymagane
a)	<i>Facebook, w tym: dodawanie ankiety, dodawanie landing page, dodawanie Custom Audience, dodawanie wiadomości na Facebook Messenger</i>	wymagane
13	Funkcje e-commerce	wymagane
a)	<i>porzucony koszyk dla kontaktów nierozpoznanych</i>	wymagane
b)	<i>porzucony koszyk dla kontaktów monitorowanych</i>	wymagane
14	Pozostałe funkcjonalności	wymagane
a)	<i>definiowanie użytkowników w systemie</i>	wymagane
b)	<i>możliwość przypisywania różnego poziomu uprawnień dla użytkowników</i>	wymagane
c)	<i>indywidualne plany scoringowe</i>	wymagane
d)	<i>dedykowane szablony kreacji</i>	wymagane
e)	<i>dedykowane raporty</i>	wymagane

f)	obsługa i zarządzanie z poziomu przeglądarki Chrome 70+, Firefox 63+	wymagane
15	Dodatkowe	wymagane
a)	warsztat wprowadzający w cenie	wymagane
b)	pełne wdrożenie w cenie	wymagane
c)	dedykowany konsultant	wymagane
d)	wsparcie zespołu IT	wymagane
e)	przygotowanie dla klienta fragmentu kodu JavaScript pozwalającego budować profil behawioralny użytkownika w oparciu o informacje na stronie umieszczone w formie sekcji Accordion (np. oferta/przemysł) w cenie	wymagane
f)	doświadczenie w realizacji prac B+R w obszarze IT, matematyki, statystyki stanowi dodatkowy atut	wymagane

Należy podać:

- Cenę netto w PLN / brutto w PLN (cena winna obejmować wszystkie koszty realizacji zamówienia) oraz stawkę i wartość podatku VAT,
- Warunki gwarancji
- Termin dostawy i warunki wykonania zamówienia,
- Warunki płatności.

Miejsce i termin składania ofert

Wstępną ofertę należy złożyć do dnia 23.01.2019r. drogą elektroniczną, lub w siedzibie Zamawiającego:

Główny Instytut Górnicztwa
Plac Gwarków 1, 40-166 Katowice
adres e-mail: makolczyk@gig.eu

mgr Monika Wallenburg - tel. (32) 259 25 47- e-mail: mwallenburg@gig.eu

mgr inż. Marzena Kolczyk - tel. (32) 259 23 42- e-mail: makolczyk@gig.eu

ZAPRASZAMY DO SKŁADANIA OFERT


 Kierownik
 Głównego Instytutu Górnicztwa
 mgr Monika Wallenburg



Nr sprawy: FZ-1/5130/MKO/19

Załącznik nr 1

Wstępna oferta na dostawę oprogramowania do automatyzacji marketingu.

Nazwa/Imię i Nazwisko Wykonawcy:

.....

Adres:

Nr tel.:

Nr faksu:

Adres e-mail:

Osoba do kontaktu:

netto: / Pln / ;

słownie:.....

wartość podatku VAT (przy stawce%): / Pln /

słownie:

brutto: / Pln /;

słownie:.....

- **Termin dostawy i warunki wykonania zamówienia:**
- **Warunki gwarancji:**
- **Warunki płatności:**

Niniejszym oferujemy dostawę programu spełniającego poniższe wymagania techniczne:

Oferowany program komputerowy:

.....

L.p.	Funkcje i warunki techniczne programu komputerowego	Warunek	Informacja w zakresie spełnienia warunków. Proszę wypełnić wiersze poprzez wpisanie TAK lub NIE
1	2	3	4
1	Wdrożone ISO: 27001, 9001	wymagane	
2	Obsługa bazy kontaktów:	wymagane	

a)	dodawanie kontaktów z pliku *.csv	wymagane	
b)	dodawanie kontaktów ręcznie	wymagane	
c)	dodawanie kontaktów przez formularz	wymagane	
d)	dodawanie kontaktów przez API (np. zewnętrzna aplikacja)	wymagane	
e)	aktualizacja atrybutów kontaktów na podstawie pliku *.csv	wymagane	
f)	definiowanie własnych atrybutów kontaktu	wymagane	
g)	definiowanie i zarządzaniem zgodami (marketingowe, przetwarzania danych os.)	wymagane	
h)	tagowanie kontaktów	wymagane	
i)	segmentacja kontaktów	wymagane	
j)	dynamiczna segmentacja kontaktów na podstawie aktywności na www	wymagane	
k)	definiowanie reguł scoringowych dla kontaktu, w tym: scoring demograficzny (atrybuty kontaktu) oraz - scoring behawioralny (aktywności kontaktu)	wymagane	
l)	tworzenie historii zmian/aktywności kontaktu	wymagane	
m)	tworzenie listy wykluczeń (kontakty wykluczone z wysyłki)	wymagane	
n)	eksportowanie kontaktów do pliku	wymagane	
o)	zarządzania danymi osobowymi zgodnie z wymogami RODO (GDPR)	wymagane	
p)	tworzenie segmentu na podstawie istniejącego już segmentu kontaktów	wymagane	
3	Wspierane kanały komunikacji	wymagane	
a)	e-mail	wymagane	

b)	SMS	wymagane	
c)	powiadomienia mobile push	wymagane	
d)	powiadomienia web push	wymagane	
4	E-mail	wymagane	
a)	edytor drag & drop	wymagane	
b)	edytor HTML	wymagane	
c)	edytor WYSWIG	wymagane	
d)	import gotowego szablonu z pliku *.zip	wymagane	
e)	personalizacja treści (atrybuty kontaktu)	wymagane	
f)	personalizacja tematu (atrybuty kontaktu)	wymagane	
g)	personalizacja treści (aktywności kontaktu)	wymagane	
h)	personalizacja kreacji z wykorzystaniem reguł (np. jeżeli płeć = "M", wówczas ...)	wymagane	
i)	stosowanie dynamicznych bloków email (reuzycie w innych mailach)	wymagane	
j)	możliwość definiowania stopek z klauzulą wypisania z subskrypcji	wymagane	
k)	generator kodów kreskowych/QR	wymagane	
l)	podgląd kreacji na różnych urządzeniach	wymagane	
m)	testy A/B/X, w tym: kreacja e-mail, temat e-mail, nazwa nadawcy e-mail, czas wysyłania e-mail	wymagane	
n)	wysyłka z własnej domeny	wymagane	
o)	tworzenie maili bez linku wypisu z subskrypcji	wymagane	
p)	ograniczanie ilości wysyłek do kontaktu w okresie czasu	wymagane	

r)	możliwość zaplanowania wysyłki	wymagane	
s)	możliwość definiowania nazwy nadawcy	wymagane	
t)	integracja z Google Analytics	wymagane	
u)	raportowanie wysyłek mailowych, w tym: % wysłanych, % dostarczonych, % otwartych, % klikniętych linków, % wypisań z subskrypcji, godziny otwarcia	wymagane	
w)	możliwość projektowania stron profilowych potwierdzających zapisanie/wypisanie z subskrypcji	wymagane	
5	SMS	wymagane	
a)	definiowanie nadawcy	wymagane	
b)	raportowanie wysyłek SMS, w tym: % wysłanych, % dostarczonych, % klikniętych linków	wymagane	
c)	raporty zbiorcze SMS	wymagane	
6	Landing page	wymagane	
a)	możliwość tworzenia landing page	wymagane	
b)	kreator landing page - HTML	wymagane	
c)	kreator landing page - WYSWIG	wymagane	
d)	import landing page z pliku *.zip	wymagane	
e)	osadzanie formularzy na landing page	wymagane	
f)	definiowanie okresu widoczności landing page	wymagane	
g)	personalizowanie landing page atributami kontaktu	wymagane	
7	Formularze internetowe	wymagane	
a)	możliwość tworzenia formularzy internetowych	wymagane	

b)	<i>kreator formularza - WYSWIG</i>	wymagane	
c)	<i>możliwość stylowania formularza przy użyciu CSS</i>	wymagane	
d)	<i>powiadomienie e-mail po wypełnieniu formularza</i>	wymagane	
e)	<i>raport z wypełnionych formularzy do zewnętrznego pliku</i>	wymagane	
f)	<i>double opt-in w ramach formularzy</i>	wymagane	
g)	<i>podgląd zapisanych kontaktów</i>	wymagane	
8	Ankiety internetowe	wymagane	
a)	<i>możliwość tworzenia ankiet internetowych</i>	wymagane	
b)	<i>definiowanie okresu widoczności ankiety</i>	wymagane	
c)	<i>atrybuty kontaktu przy wyborze pytania</i>	wymagane	
d)	<i>raport wyników ankiety</i>	wymagane	
e)	<i>pytania otwarte, zamknięte, wielokrotnego i jednokrotnego wyboru</i>	wymagane	
9	Możliwość wysyłki powiadomienia Web Push	wymagane	
10	Scenariusze automatyczne	wymagane	
a)	<i>kreator scenariuszy - drag & drop</i>	wymagane	
b)	<i>definiowanie czasu działania scenariusza</i>	wymagane	
c)	<i>tryb jednorazowy/cykliczny dla scenariusza</i>	wymagane	
d)	<i>rozbudowane warunki wejścia do scenariusza</i>	wymagane	
e)	<i>stosowanie wyników ankiety w scenariuszu</i>	wymagane	
f)	<i>ustawianie scoringu w krokach scenariusza</i>	wymagane	

g)	warunki dostępne w scenariuszu, w tym: otrzymanie e-mail, otwarcie e-mail, kliknięcie linku w e-mail, otrzymanie SMS, pobranie pliku, wejście na landing page, wypełnienie formularza, wejście na ankietę, wypełnienie ankiety, wejście na stronę WWW, zmiana atrybutu kontaktu, zmiana scoringu, warunek czasowy	wymagane	
h)	akcje dostępne w scenariuszu, w tym: wyślij e-mail, wyślij SMS, wyślij powiadomienie do aplikacji, zmiana atrybutów/tagowanie kontaktu, usunięcie kontaktu	wymagane	
i)	opóźnienie kroków scenariusza do daty/godziny/dnia tygodnia	wymagane	
j)	definiowanie scenariusza dla porzuconego procesu (np. wyjścia ze strony, formularza)	wymagane	
k)	definiowanie i monitorowanie KPI do osiągnięcia w scenariuszach	wymagane	
11	Scenariusze automatyczne na stronach WWW	wymagane	
a)	monitoring w czasie rzeczywistym wizyt na stronie WWW	wymagane	
b)	implementowanie scenariuszy automatycznych na stronie WWW, w tym: wyświetlenie pop-up'u, uruchomienie kodu JavaScript, wysłanie maila/SMS	wymagane	
c)	testy A/B pop-up'ów	wymagane	
d)	ograniczenie czasowe wykonywanej akcji (data od - data do)	wymagane	
e)	wywołanie akcji na podstawie zachowania (np. przewinięcie strony, czas bezczynności, próba zamknięcia)	wymagane	
f)	capping - ograniczenie ilości akcji dla jednego kontaktu	wymagane	
g)	możliwość wykonania akcji dla kontaktów anonimowych lub nieanonimowych	wymagane	
h)	możliwość wykonania akcji dla kontaktów przyjmujących dany atrybut (np. płeć, adres, scoring)	wymagane	

i)	<i>import pop-up'u z pliku *.zip</i>	wymagane	
j)	<i>kreator pop-up'ów - drag & drop</i>	wymagane	
k)	<i>kreator pop-up'ów - HTML</i>	wymagane	
l)	<i>tworzenie personalizowanych banerów (grafik) na stronie dla różnych segmentów kontaktów</i>	wymagane	
12	Social media	wymagane	
a)	<i>Facebook, w tym: dodawanie ankiety, dodawanie landing page, dodawanie Custom Audience, dodawanie wiadomości na Facebook Messenger</i>	wymagane	
13	Funkcje e-commerce	wymagane	
a)	<i>porzucony koszyk dla kontaktów nierozpoznanych</i>	wymagane	
b)	<i>porzucony koszyk dla kontaktów monitorowanych</i>	wymagane	
14	Pozostałe funkcjonalności	wymagane	
a)	<i>definiowanie użytkowników w systemie</i>	wymagane	
b)	<i>możliwość przypisywania różnego poziomu uprawnień dla użytkowników</i>	wymagane	
c)	<i>indywidualne plany scoringowe</i>	wymagane	
d)	<i>dedykowane szablony kreacji</i>	wymagane	
e)	<i>dedykowane raporty</i>	wymagane	
f)	<i>obsługa i zarządzanie z poziomu przeglądarki Chrome 70+, Firefox 63+</i>	wymagane	
15	Dodatkowe	wymagane	
a)	<i>warsztat wprowadzający w cenie</i>	wymagane	
b)	<i>pełne wdrożenie w cenie</i>	wymagane	
c)	<i>dedykowany konsultant</i>	wymagane	
d)	<i>wsparcie zespołu IT</i>	wymagane	
e)	<i>przygotowanie dla klienta fragmentu kodu JavaScript pozwalającego budować profil behawioralny użytkownika w oparciu o</i>	wymagane	

	informacje na stronie umieszczone w formie sekcji Accordion (np. oferta/przemysł) w cenie		
f)	doświadczenie w realizacji prac B+R w obszarze IT, matematyki, statystyki stanowi dodatkowy atut	wymagane	

Przyjmujemy do wiadomości, że niewypełnienie pozycji określonych w kolumnie 4 lub udzielenie odpowiedzi negatywnej „NIE” spowoduje odrzucenie oferty.

OŚWIADCZENIE RODO DLA WYKONAWCY

- Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, informuję, że:
 - administratorem danych osobowych **WYKONAWCY** jest: *Główny Instytut Górnictwa, Plac Gwarków1,40 - 166 Katowice*
 - inspektorem ochrony danych osobowych w *Głównym Instytucie Górnictwa* jest Pani: *mgr Katarzyna Karel, e-mail: gdpr@gig.eu,*
 - Dane osobowe **WYKONAWCY** przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym niniejszym wstępnym zapytaniem ofertowym,
 - odbiorcami danych osobowych **WYKONAWCY** będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja dotycząca niniejszego wstępnego zapytania ofertowego
 - Dane osobowe **WYKONAWCY** będą przechowywane przez okres 4 lat
 - w odniesieniu do danych osobowych **WYKONAWCY** decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;
 - **WYKONAWCA** posiada :
 - na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych dotyczących **WYKONAWCY** ;
 - na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania danych osobowych **WYKONAWCY** ¹;
 - na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO ²;
 - prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy **WYKONAWCA** uzna, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO;
 - **WYKONAWCY** nie przysługuje:
 - w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
 - prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
 - na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania danych osobowych **WYKONAWCY** jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

.....
Miejscowość, data

.....
Podpis

¹**Wyjaśnienie:** skorzystanie z prawa do sprostowania nie może skutkować zmianą wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego ani zmianą postanowień umowy w zakresie niezgodnym z ustawą Pzp oraz nie może naruszać integralności protokołu oraz jego załączników.

²**Wyjaśnienie:** prawo do ograniczenia przetwarzania nie ma zastosowania w odniesieniu do przechowywania, w celu zapewnienia korzystania ze środków ochrony prawnej lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej, lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego Unii Europejskiej lub państwa członkowskiego.

³rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1).