



BW-3/MBO/ 387/19

Katowice, dnia 25.03.2019r.

Zapytanie ofertowe

Główny Instytut Górnictwa, zwraca się do Państwa z uprzejmą prośbą o przesłanie nam aktualnej oferty na wykonanie i dostarczenie materiałów reklamowych zgodnych z załączoną specyfikacją techniczną – załącznik nr 1.

Prosimy o podanie w ofercie następujących danych:

- przedstawienie oferty cenowej w każdej pozycji,
- stawkę podatku VAT,
- termin realizacji wykonania zamówienia w poszczególnych pozycjach.

Opis kryteriów, ich znaczenie oraz sposób oceny ofert.

1. Zamawiający uzna złożone przez Wykonawców oferty za spełniające wymagania i przyjmie do szczegółowego rozpatrywania, jeżeli:
 - oferta, co do formy opracowania i treści spełnia wszystkie wymagania ustawowe oraz określone niniejszą specyfikacją,
 - oferta została złożona w określonym przez Zamawiającego terminie,
 - wykonawca przedstawił ofertę zgodną co do treści z wymaganiami Zamawiającego.
 - Jako kryterium wyboru oferty przyjmuje się największą ilość uzyskanych punktów.
2. Przy wyborze oferty Zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami oceny ofert:
 - cena oferty - 100 %

3. Sposób dokonywania ocen ofert :

Oferty zostaną ocenione przy zastosowaniu poniższego wzoru:

CN

----- x 100 x 100 % =..... punktów

CO

CN - cena oferty najkorzystniejszej

CO - cena oferty badanej

Zastrzeżenie:

- W każdej chwili Zamawiający może unieważnić zamówienie bez podania przyczyny.
- Oferta musi obejmować całość zamówienia, Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.
- Oferty częściowe jako sprzeczne (nie odpowiadające) z treścią zapytania zostaną odrzucone.
- Zamawiający nie dopuszcza możliwości złożenia oferty wariantowej.
- Główny Instytut Górnictwa zastrzega sobie prawo do niezrealizowania całości zamówienia.
- Koszty udziału w postępowaniu, a w szczególności koszty sporządzenia oferty, pokrywa Wykonawca. Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w postępowaniu (za wyjątkiem zaistnienia sytuacji, o której mowa w art. 93 ust. 4 ustawy).
- Zamawiający wymaga udzielenia minimum 12 miesięcy gwarancji i rękojmi na przedmiot zamówienia. Bieg gwarancji i rękojmi rozpoczyna się od daty odbioru poszczególnych pozycji przedmiotu zamówienia.
- Okres ważności ofert od dnia **01.04.2019r. do 31.12.2019r.**

Prosimy o złożenie oferty w terminie do **01 kwietnia 2019 r.** na adres:

Główny Instytut Górnictwa
Biuro Wsparcia
Plac Gwarków 1
40-166 Katowice

Kontakt :

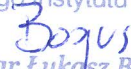
Mariusz Borek:

Tel.: 32/ 259-26-21

e-mail: mborek@gig.eu

Z poważaniem,

Kierownik Biura Wsparcia
Głównego Instytutu Górnictwa


mgr Łukasz Bogus



Wykonanie materiałów informacyjno - promocyjnych

Usługa obejmuje: Wykonanie m.in.: ulotek oraz plakatów (posterów), tablic informacyjnych tradycyjnych i typu roll-up, dostawa materiałów reklamowych zgodnie z przekazaniem przez Główny Instytut Górnictwa projektem. Odbiór niezbędnych materiałów i dostawa gotowego wyrobu do Zamawiającego.

	Tytuł	Objętość/zakres prac	Nakład *
1	Projekt oraz wydruk dwóch folderów 64-stronnicowych	Projekt oraz wydruk dwóch folderów 64-stronnicowych. Projekty w wersji edytowalnej zostaną przekazane na własność Zamawiającego. Format po złożeniu: A4. Objętość: 64 strony wraz z okładką. Okładka: kreda 180 g. Środek: kreda 120 g. Kolor: 4+4. Lakierowanie wybiórcze. Klejenie. Druk folderów nie będzie zlecany w jednakowym czasie.	2 x 1 000 egz.
2	Projekt oraz wydruk dwóch folderów 36-stronnicowych	Projekt oraz wydruk dwóch folderów 64-stronnicowych. Projekty w wersji edytowalnej zostaną przekazane na własność Zamawiającego. Format po złożeniu: A4. Objętość: 2 x 36 stron wraz z okładką. Okładka: kreda 180 g Środek: kreda 120 g Kolor: 4+4 Lakierowanie wybiórcze. Szycie zeszytowe na 2 zszywki. Druk folderów nie będzie zlecany w jednakowym czasie.	2 x 1 000 egz.
3	Projekt oraz wydruk dwóch folderów 20-stronnicowych	Projekt oraz wydruk dwóch folderów 20-stronnicowych. Projekty w wersji edytowalnej zostaną przekazane na własność Zamawiającego. Format po złożeniu: A4. Objętość: 2 x 20 stron wraz z okładką. Okładka: kreda 180 g. Środek: kreda 120 g Kolor: 4+4. Lakierowanie wybiórcze całości. Folia matowa na okładce (1+0). Druk folderów nie będzie zlecany w jednakowym czasie.	2 x 1000 egz.
4	Projekt oraz wydruk dwóch folderów 16-stronnicowych	Projekt oraz wydruk dwóch folderów 16-stronnicowych. Projekty w wersji edytowalnej zostaną przekazane na własność Zamawiającego. Format po złożeniu: A4. Objętość: 16 stron wraz z okładką. Okładka: kreda matowa 180 g.	2 x 500 egz.

		Środek: kreda matowa 180 g. Kolor: 4+4. Lakierowanie wybiórcze całości. Folia matowa na okładce (1+0). Szycie zeszytowe na 2 zszywki. Druk folderów nie będzie zlecany w jednakowym czasie.	
5	Projekt oraz wydruk dwóch folderów 12-stronnicowych	Projekt oraz wydruk dwóch folderów 12-stronnicowych. Projekty w wersji edytowalnej zostaną przekazane na własność Zamawiającego. Format po złożeniu: A4. Objętość: 12 stron wraz z okładką. Okładka: kreda matowa 180 g. Środek: kreda matowa 180 g. Kolor: 4+4. Lakierowanie wybiórcze całości. Folia matowa na okładce (1+0). Szycie zeszytowe na 2 zszywki. Druk folderów nie będzie zlecany w jednakowym czasie.	2 x 500 egz.
6	Projekt oraz wydruk dwóch różnych teczek mieszczących A4 po złożeniu	Projekt oraz wydruk dwóch różnych teczek mieszczących A4 po złożeniu. Format : mieszczący A4 po złożeniu, w środku dwa skrzydełka, a na jednym z nich wycięcie na wizytówkę Kolor: 4+4 Papier: kreda matowa 350 g Uszlachetnienia: jednostronnie folia mat, dwustronnie lakier UV selektywnie Intro: wykrawanie z wykrojnika Druk teczek nie będzie zlecany w jednakowym czasie.	2 x 500 egz.
7	Projekt oraz wydruk sześciu różnych ulotek 2-stronnicowych	Format: A4. Papier: kreda matowa 200 g. Kolor: 4+4. Druk ulotek nie będzie zlecany w jednakowym czasie.	6 x 500 egz.
8	Projekt oraz wydruk sześciu różnych ulotek 2-stronnicowych	Format: A5. Papier: kreda matowa 200 g. Kolor: 4+4. Druk ulotek nie będzie zlecany w jednakowym czasie.	6 x 500 egz.
9	Projekt oraz wydruk trzech różnych ulotek 2-stronnicowych	Format: A4 Bigowane w dwóch miejscach (składane na 3 części) Papier: kreda matowa 200 g. Kolor: 4+4. Druk ulotek nie będzie zlecany w jednakowym czasie.	3 x 200 egz.

10	Projekt oraz wydruk dwóch różnych ulotek 2-stronnicowych	Format: A4, Bigowane w dwóch miejscach (składane na 3 części). Papier: kreda matowa 200 g. Kolor: 4+4. Druk ulotek nie będzie zlecany w jednakowym czasie.	2 x 500 egz.
11	Dwa różne notesy klejone z podkładką tekturową bez okładki	Wymiar: format A5. Papier: 90 g. Ilość kartek: 25. Podkładka tekturowa, bez okładki. Klejenie na krótszym boku. Nadruk w jednym kolorze. Projekt nadruku dostarczony przez Zamawiającego.	2 x 200 szt.
12	Dwa różne notesy klejone z podkładką tekturową bez okładki	Wymiar: format A5. Papier: 90 g. Ilość kartek: 25. Podkładka tekturowa, bez okładki. Klejenie na krótszym boku. Nadruk w jednym kolorze. Projekt nadruku dostarczony przez Zamawiającego. Druk notesów nie będzie zlecany w jednakowym czasie.	2 x 100 szt.
13	Dwa różne notesy klejone z podkładką tekturową bez okładki	Wymiar: format A5. Papier: 90 g. Ilość kartek: 25. Podkładka tekturowa, bez okładki. Klejenie na krótszym boku. Nadruk w jednym kolorze. Projekt nadruku dostarczony przez Zamawiającego. Druk notesów nie będzie zlecany w jednakowym czasie.	2 x 150 szt.
14	Notesy w twardej oprawie	Format: 118 x 165 mm Kolor: 4/0 Objętość: 150 kart (grzbiet 15 mm) Papier: offset – 90g Klejenie po krótszym boku Okładka: twarda oprawa – 4/0, folia błysk, otwieranie jak zeszyt Projekt graficzny dostarczony przez Zamawiającego. Wklejanie bloku do powierzchni trzeciej stronicy oprawy	200 szt.
15	Bloczki segregatorowe z logo GIG wg projektu GIG	Format : A5 Kolor: 4/0 Objętość: 30 kart Papier: offset – 90 g Klejenie bloku: po krótszym boku od góry Przekładka: karton 250g Wiercenie czterech dziurek segregatorowych Projekt nadruku dostarczony przez Zamawiającego. Druk bloczków nie będzie zlecany w jednakowym czasie.	4 x 150 szt.
16	Roll up z wydrukiem wg projektu GIG	Wymiar: 85 x 200 cm. Wydruk: na banerze Block Out 410 g/m kw w jakości 720 DPI. Druk nie będzie zlecany w jednakowym czasie.	15 szt.

17	Projekt oraz wydruk roll up	Wymiar: 85 x 200 cm. Wydruk: na banerze Block Out 410 g/m kw w jakości 720 DPI. Druk nie będzie zlecany w jednakowym czasie.	8 szt.
18	Torby papierowe z uchwytem oraz z nadrukiem wg projektu GIG	Papier: biały prążkowany, 120 g. Uchwyt: biały, bawełniany. Wymiar: 24 cm x 9 cm x 34 cm. Nadruk: dwustronny w jednym kolorze. Druk nie będzie zlecany w jednakowym czasie.	4x 200 szt.
19	Torby papierowe z uchwytem oraz z nadrukiem wg projektu GIG	Papier: biały prążkowany 120 g. Uchwyt: biały, bawełniany. Wymiar: 24 cm x 9 cm x 34 cm. Nadruk: dwustronny w jednym kolorze. Druk nie będzie zlecany w jednakowym czasie.	1 000 szt.
20	Plakaty z wydrukiem wg projektu GIG	Wymiar: 70 x 100 cm. Wydruk: na banerze Block Out 410 g/m kw w jakości 720 DPI Druk nie będzie zlecany w jednakowym czasie.	12 szt.
21	Segregatory na materiały szkoleniowe	Format: A4, Szerokość grzbietu: ok 5 cm, wykonane z litej tektury o grubości 2 mm kaszerowanej (oklejonej): od strony zewnętrznej zadrukowanym papierem samoprzylepnym laminowanym folią matową; od strony wewnętrznej białym papierem. Projekt graficzny dostarczony przez Zamawiającego.	500 szt.
22	Wykonanie materiałów informacyjno promocyjnych związanych z Konferencją GZN 2019		
22.1	Komunikat nr 1	Format A4, druk kolorowy i złożenie. Projekt graficzny dostarczony przez Zamawiającego.	500 szt.
22.2	Program Konferencji	Projekt graficzny dostarczony przez Zamawiającego . Format: A4, bigowane w dwóch miejscach (składane na 3 części). Papier: kreda matowa 200 g. Kolor: 4+4.	300 szt.
22.3	Folder reklamowy	Projekt graficzny dostarczony przez Zamawiającego . Format A5, Papier kreda 350 g, folia matowa 2 strony, pełny kolor 2 strony.	200 szt.
23	Sprawozdanie roczne GIG wg projektu GIG	Format po złożeniu: A4. Objętość: 64 strony wraz z okładką. Okładka: kreda 180 g. Środek: kreda 120 g. Kolor: 4+4. Lakierowanie wybiórcze. Klejenie. Druk folderów nie będzie zlecany w jednakowym czasie.	200 szt.

24	Roll up z wydrukiem wg projektu GIG	Wymiar: 100 x 200 cm. Wydruk: na banerze Block Out 410 g/m kw w jakości 720 DPI. Druk nie będzie zlecany w jednakowym czasie.	3 szt.
25	Roll up z wydrukiem z projektem	Wymiar: 100 x 200 cm. Wydruk: na banerze Block Out 410 g/m kw w jakości 720 DPI. Druk nie będzie zlecany w jednakowym czasie.	5 szt.
26	Roll up z wydrukiem z projektem	Wymiar: 100 x 200 cm. Wydruk: na banerze Block Out 410 g/m kw w jakości 720 DPI. Druk nie będzie zlecany w jednakowym czasie.	3 szt.

* materiały zamawiane będą oddzielnie w różnym czasie w nakładzie podanym w tabeli przy każdej pozycji

Główny Instytut Górnictwa zastrzega sobie prawo do niezrealizowania całości zamówienia.

Kierownik Biura Wsparcia
Głównego Instytutu Górnictwa

Bogus
mgr Łukasz Bogus

H. Bonik